

De Hemmer Gudme Olaf

De: COOPREX International [contact@cooprex-international.com]
Envoyé: lundi 22 octobre 2012 12:00
À: De Hemmer Gudme Olaf
Objet: Bâtisseurs de Confiance

Si ce courriel ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici pour le visualiser dans votre navigateur.](#)



CONSTRUIRE LA COOPERATION ET LA CONFIANCE

Bâtisseurs de Confiance !



« **Faites-moi confiance !** » : en période de crise, de récession, la confiance au sein d'une organisation se voit souvent fortement ébranlée et cet appel ressemble alors à un appel au secours... Une caractéristique essentielle des grands managers est la capacité de bâtir une organisation qui fait confiance à ses membres et qui est digne de confiance.

Dans la confiance, il y a une question de relation entre le management et les membres de l'organisation, entre les membres eux-mêmes.

Faire confiance implique de prendre des risques, en abandonnant ses certitudes, son désir de contrôle d'une situation.

La capacité d'un manager de créer la confiance dans son organisation passe avant tout par la volonté des membres d'être à l'écoute de leur manager.

Cette volonté se construit sur la base de leur perception des compétences, références, attitudes et messages passés par ce dernier.

La confiance ne se décrète pas : comme pour un arbre, il faut du temps pour la construire et quelques secondes

► Notre site Internet

Consultez notre nouveau [site Internet](#)

► Nouvelle formation PAT-Miroir ©

Les 28, 29 et 30 novembre 2012

► Notre méthode



PAT - Miroir ©

Devenez acteurs de vos projets.
UNE APPROCHE INNOVANTE,
UN LOGICIEL DÉDIÉ.

► Publication

« **Bâtisseurs de confiance** » : voilà ce que veulent être les membres de COOPREX International. Chef de chantier, je suis fier d'en être le conducteur.

Christophe MACHU, Directeur général.



👉 Une première ! Une thèse de doctorat valorise la méthode PAT-Miroir ©

Le 31 Mai 2012, **Benjamin ZIMMER**, responsable de l'innovation et animateur de la grappe d'entreprises Sol'iage (*), a soutenu à l'École Centrale Paris/Laboratoire Génie industriel sa thèse de Doctorat de Génie Industriel sur le thème : **Structuration d'un cluster d'innovation : application aux projets d'innovation**

Présentant une application concrète de développement de la grappe d'entreprises Sol'iage pour favoriser l'innovation en gérontechnologie, Benjamin ZIMMER a rappelé que son objectif était de permettre à cette organisation participative de se doter d'une vision et de valeurs, d'objectifs, d'une gouvernance et d'un plan d'action qui soient pleinement partagés par ses membres.

Pour ce faire, il a appliqué conjointement la méthode PAT-Miroir © (pour la structuration du plan d'action) et la méthodologie Radical Innovation Design © (pour la structuration du processus de sélection), deux démarches complémentaires dont la combinaison a garanti le développement d'une dynamique de coopération et de confiance entre les membres participants de ce projet innovant.

(*) Association Sol'iage

11, rue Pierre Rigaud - 94200 Ivry Sur Seine

09 54 23 08 85 - www.soliage.com

(**) Le mémoire de thèse et les publications de Benjamin ZIMMER sont disponibles auprès de :

Delphine MARTIN

Laboratoire Génie Industriel, École Centrale Paris

Grande Voie des Vignes - 92295 Châtenay Malabry Cedex

01 41 13 13 88 - delphine.martin@ecp.fr

« Ils en ont parlé... » : les occasions de mettre en place un management par les valeurs

(extrait de l'article « Qu'est ce que le management par les valeurs ? » par Roger NIFLE, paru le mardi 31 janvier 2006, dans le Journal Permanent de l'Humanisme Méthodologique)

➤ Les équipes

Constitution, reconstitution, mobilisation d'équipes, établissement d'une vision commune, notamment lorsqu'elles ont à tenir un rôle exemplaire, structurant, mobilisateur. Établir un référentiel de valeurs partagés avec le groupe en question est le moyen le plus direct et le plus puissant (team building).

➤ Les grandes structures

- fusion d'entreprises et restructuration
- recentrage et redéploiement
- remobilisation
- confortation identitaire
- conduite du changement
- initialisation d'un processus d'innovation
- lancement de projet et d'opérations transverses.

Ce sont autant d'occasions d'établir un référentiel général et ses traductions. C'est la dynamique humaine de grands groupes qui devient ainsi accessible à un management bien compris, éloigné des « bricolages » habituels.

Le marketing est à repenser dans sa fonction de transmettre des « valeurs » incarnées par des produits en fonction de celles d'un marché. Référentiel de valeur générique et multiplicité des traductions sont à la base des grandes fonctions d'un marketing évolué.

Le commercial est évidemment une activité de promotion et de partage de valeurs qu'un référentiel commun facilite.

La communication, on l'a vu, vise à véhiculer du Sens par les moyens appropriés. La maîtrise des référentiels de valeurs donne une plus grande pertinence aux messages et donc plus d'efficacité aux moyens de communication.

L'évaluation du personnel. Comment pourrait-on encore la comprendre sans se rapporter aux référentiels de valeurs partagés. On peut résoudre là de nombreux problèmes « d'appropriation », de pertinence locale et de cohérence globale.

Le contrôle de gestion. Sorti de ses pesanteurs comptables, il cherche à être l'instrument privilégié d'aide au pilotage des projets et des entreprises. Pour cela il doit faire métier d'évaluation et la clé c'est d'abord les référentiels de valeurs et leur partage. C'est pourquoi la MRVP est appelée à bouleverser les pratiques du contrôle de gestion et répondre ainsi à des aspirations professionnelles traditionnelles rarement satisfaites.

L'analyse de la valeur. Très vite la notion de valeur a fait obstacle, réduite par exemple à l'analyse fonctionnelle dans les milieux industriels. Or cette déficience du concept de valeurs (et de valeur) est résolue tant par la nouvelle théorisation du concept que par la structure du référentiel de valeurs dont le manque déséquilibre toutes les tentatives (exemple la norme AFNOR « management par la valeur » qui optimise la dimension projective mais ignore la dimension essentielle et subjective et donc « le Sens du bien commun »).

Le recrutement et l'intégration. On imagine très vite l'importance des référentiels de valeurs ad hoc et le travail d'appropriation et de partage comme méthode et conduite d'intégration. Citons encore la politique qualité, les systèmes de rémunération, la « culture » de l'entreprise, le développement d'une intelligence collective, la formation macro pédagogique, le management à distance, le management de projet, etc. comme autant de champs d'utilisation de la MRVP en tant que méthode de management par les valeurs.

C'est ainsi que les valeurs constituent un nouveau paradigme pour en comprendre l'importance dans des entités vouées à la « création de valeur ». C'est ainsi que la méthode des référentiels de valeurs partagés (MRVP) constitue l'instrument privilégié d'un management par les valeurs pour une performance globale et durable des entreprises.

Vie de la société

» Une prochaine formation les 28,29 et 30 novembre 2012

Notre prochaine formation, à la maîtrise de la méthode PAT-Miroir © (Niveau 1), aura lieu les 28, 29 et 30 novembre 2012 au Parc Technologique des Rives de l'Oise à Compiègne.

Vous trouverez toutes les informations relatives à cette formation sur notre site internet, à l'adresse suivante : www.cooprex-international.com/index.php/fr/nos-metiers/formation

Nous restons à votre entière disposition pour tout complément d'informations.

» COOPREX International, consultant agréé par la CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de

Notre société ainsi que notre principal outil, PAT-Miroir © ont été labellisé par la Médiation InterEntreprise pour le déploiement de la charte des bonnes pratiques entre Donneurs d'ordre et PME.

Si vous ne souhaitez plus recevoir de courriels de la part de COOPREX International, [écrivez-nous](#).

PARC TECHNOLOGIQUE DES RIVES DE L'OISE - BP 50149 VENETTE - 60201 COMPIEGNE CEDEX

Tél. : + 33 3 44 90 79 75 - Fax : + 33 3 44 90 78 78

contact@cooprex-international.com - www.cooprex-international.com