

# ANALYSE DE LA VALEUR

**PHM**  
conseil

*partenaire de*



11 rue des Marinières - 92260 Fontenay-aux-Roses  
Mobile : +33 (0)6 11 46 01 99 - Email : [paul-hubert.desmesnards@creargie.fr](mailto:paul-hubert.desmesnards@creargie.fr)

Une DEMARCHE qui a plus de 65 ans  
mais qui n'est pas prête à prendre sa retraite.

Une démarche pour créer des produits ou services  
qui offrent la meilleure VALEUR

## Mais quelle VALEUR ?

Au sens de l'ANALYSE de la VALEUR, la valeur c'est le lien qui s'établit entre :

La SATISFACTION DES BESOINS  
(des utilisateurs)

Et l'EMPLOI des RESSOURCES  
utilisées pour satisfaire ces besoins  
(coûts, temps passé, ressources  
humaines, investissements)

## Deux schémas fondamentaux

### ❑ Pour la SATISFACTION des BESOINS :

- Le cahier des charges de la 2 CV par Pierre BOULANGER en 1935 :

**« Faites étudier par vos services une voiture pouvant transporter 2 cultivateurs en sabots, cinquante kilos de pommes de terre ou un tonnelet, à une vitesse maximum de 60 km/h. La voiture devra pouvoir passer dans les plus mauvais chemins, pouvoir être conduite par une conductrice débutante et avoir un confort irréprochable (un panier d'œufs sur un champ labouré sans casse)**

**Je dois pouvoir rentrer dans la voiture en gardant mon chapeau.**

**Le point de vue esthétique n'a aucune importance.**

**Le prix devra être inférieur au tiers de celui de la traction avant 11 CV. »**

- Des fonctions, pas des solutions

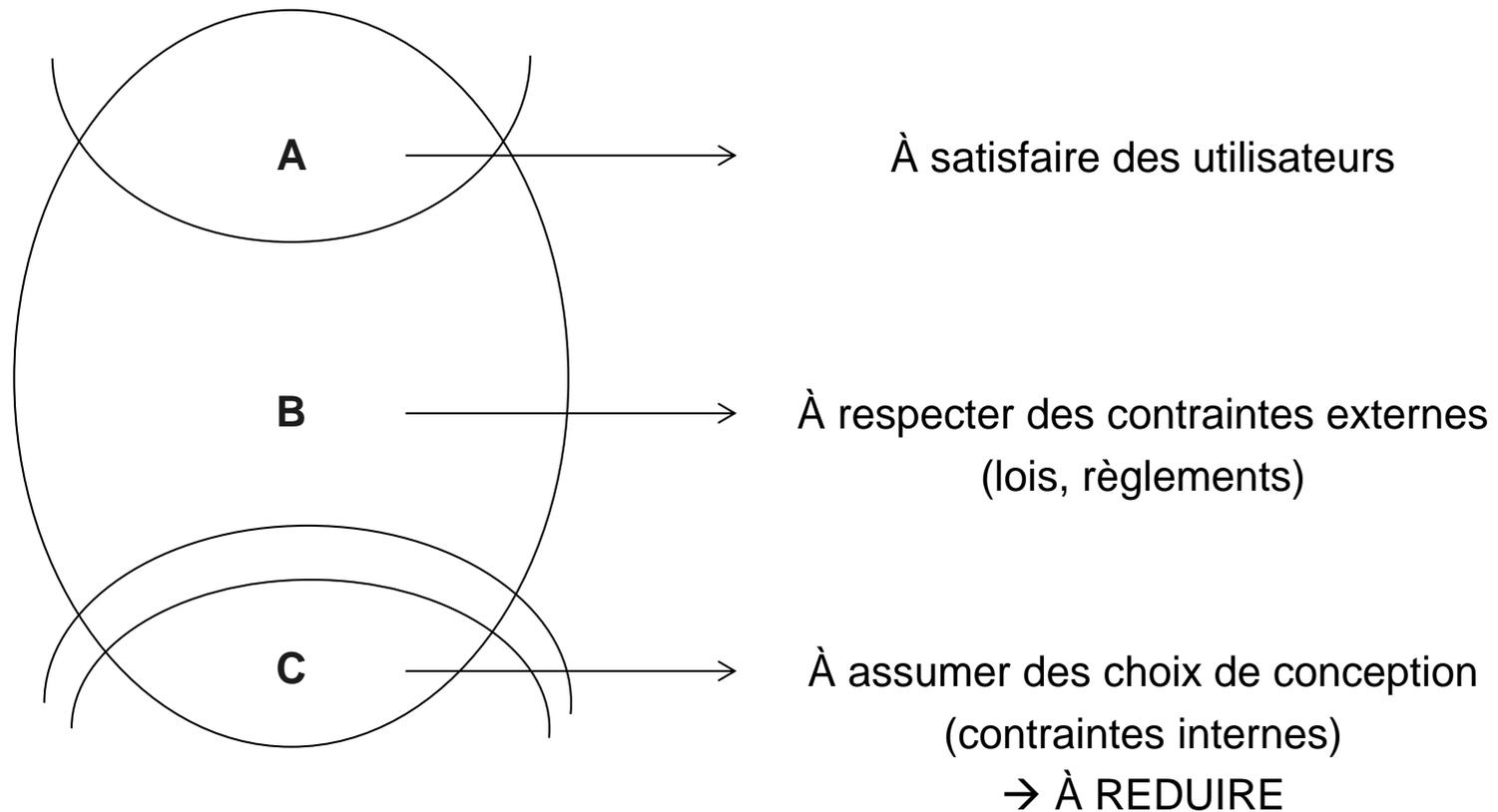
Pas de surspécifications

Des fonctions caractérisées et hiérarchisées

→ L'analyse fonctionnelle permet de déterminer les fonctions

❑ Pour l'EMPLOI des RESSOURCES :

- Le schéma de l'ŒUF : où vont les ressources ?



→ L'analyse des COUTS permet cette répartition

## Et après ...

- ❑ DIAGNOSTIC de VALEUR pour identifier les axes de travail prioritaires
- ❑ RECHERCHE de SOLUTIONS par créativité
- ❑ SELECTION et MISE en ŒUVRE

Le tout en groupe de travail pluridisciplinaire et transversal guidé par une démarche organisée

# Un EXEMPLE PEU COURANT

- ❑ Une EQUIPE de DIRECTION (direction industrielle) qui cherche à optimiser son TEMPS
- ❑ L'analyse des fonctions (« à quoi servez-vous ? ») identifie 8 fonctions, dont la plus importante est : DEFINIR la STRATEGIE INDUSTRIELLE
- ❑ L'analyse des temps passés montre :
  - Que la fonction la plus importante consomme très (trop) peu de temps, pour en plus la réaliser mal
  - Que la plus grande partie du temps est consacrée à AUTOFUNCTIONNER (temps passé à transmettre des informations de personne à personne, afin d' « éviter des réunions inutiles » : contrainte interne)
- ❑ Le diagnostic de valeur posé, les solutions qui sont mises en œuvre en découlent:
  - Organiser un cycle de réflexion stratégique (au moins 2 journées par an + suivi)
  - Minimiser le temps passé à la circulation de l'information par la tenue d'une réunion hebdomadaire de 30 minutes
- ❑ Bilan six mois après :
  - L'équipe a retrouvé le sourire, ne se plaint plus des pertes de temps et se consacre à ses missions (fonctions) avec efficacité