

VALEUR(S) & MANAGEMENT

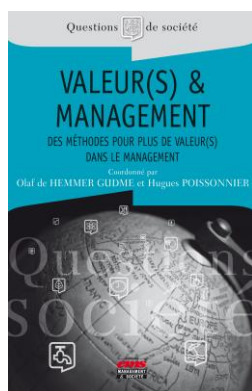
Des méthodes pour plus de valeur(s) dans le management

Coordonné par Olaf de HEMMER GUDME et Hugues POISSONNIER

264 pages – 22 €

Jamais on n'a autant parlé de « valeurs » à propos de l'entreprise : « valeur travail », valeur pour l'actionnaire, valeurs éthiques de dirigeants, création de valeur, « Parce que vous le valez bien » ... La crise semble reposer la question du SENS de « tout ça » : consommer pour quoi ? Le profit pour quoi ? Travailler pour quoi ? Et pour qui : les actionnaires, les clients, les employés ... ? Sera-t-elle l'occasion de refonder les entreprises ? Comment faire ?

Un grand nombre de démarches, nées indépendamment ces dernières années, visent à améliorer la performance des entreprises par une approche « Valeur ». Certaines ont révolutionné leur domaine d'application : *Blue Ocean, Développement Durable et Responsabilité Sociétale d'Entreprise, Balanced ScoreCard, Business Analysis, Lean, analyse de la Valeur ...* Derrière les spécificités de chaque domaine d'application, un certain nombre de points communs semblent leur apporter leur spécificité et leur efficacité : raisonnement « valeur », approche « système », importance donnée au sens et au dialogue. Cette approche système, qui dépasse le raisonnement cartésien de la même façon que la relativité d'Einstein a dépassé la physique de Newton, est déjà à l'œuvre dans certaines entreprises. La synergie entre ces démarches ouvre à coup sûr des espoirs considérables.



L'analyse de la valeur représente un élément fondamental de l'évaluation des qualités d'une entreprise. Qu'il s'agisse de ses performances ou de la possibilité de son rachat, ou de sa fusion avec une autre entreprise. Ce livre a le mérite de rassembler une série de méthodes particulièrement adaptées à cet objectif. Des méthodes qui consistent non seulement à évaluer le capital financier ou physique, la vision stratégique des entrepreneurs, la compétence des employés, mais surtout à tenir compte des corrélations entre l'entreprise, l'environnement et la société en général.

Globalement, on doit prendre en compte, me semble-t-il, la valeur et les valeurs. La valeur marchande ou commerciale nécessite, certes, les approches intelligemment décrites dans ce livre, mais elles doivent aussi intégrer les rapports de flux et la systémique.

Extrait de la préface de Joël de Rosnay

Olaf de Hemmer Gudme est ingénieur agronome et diplômé de management de l'Université de Louvain en Belgique. Il est conseil en management et formateur depuis plus de 20 ans, aujourd'hui International Business Manager du Pôle Achats de Lowendalmasai, cabinet spécialisé en management des coûts, où il anime les travaux sur la création de valeur par les achats. Spécialiste des méthodes d'optimisation de la Valeur, il préside l'AFAV – association qui rassemble depuis 30 ans les professionnels de la Valeur.

Hugues Poissonnier est économiste et Docteur en Sciences de Gestion. Il est Professeur à Grenoble Ecole de Management, où il enseigne le Contrôle de Gestion et les Achats. Il est auteur ou co-auteur de plusieurs articles de recherche et d'une vingtaine d'ouvrages sur les relations inter-entreprises. Il dirige la recherche de l'IRIMA (Institut de Recherche et d'Innovation en Management des Achats) et intervient régulièrement en entreprise pour des conférences et formations sur mesure.

→ **Contact presse : Coralie Zyssman** - Tél. : 02 31 35 76 95

Email : czyssman@editions-ems.fr

Editions EMS – 17 rue des métiers – 14123 Cormelles-le-Royal

<http://www.editions-ems.fr>