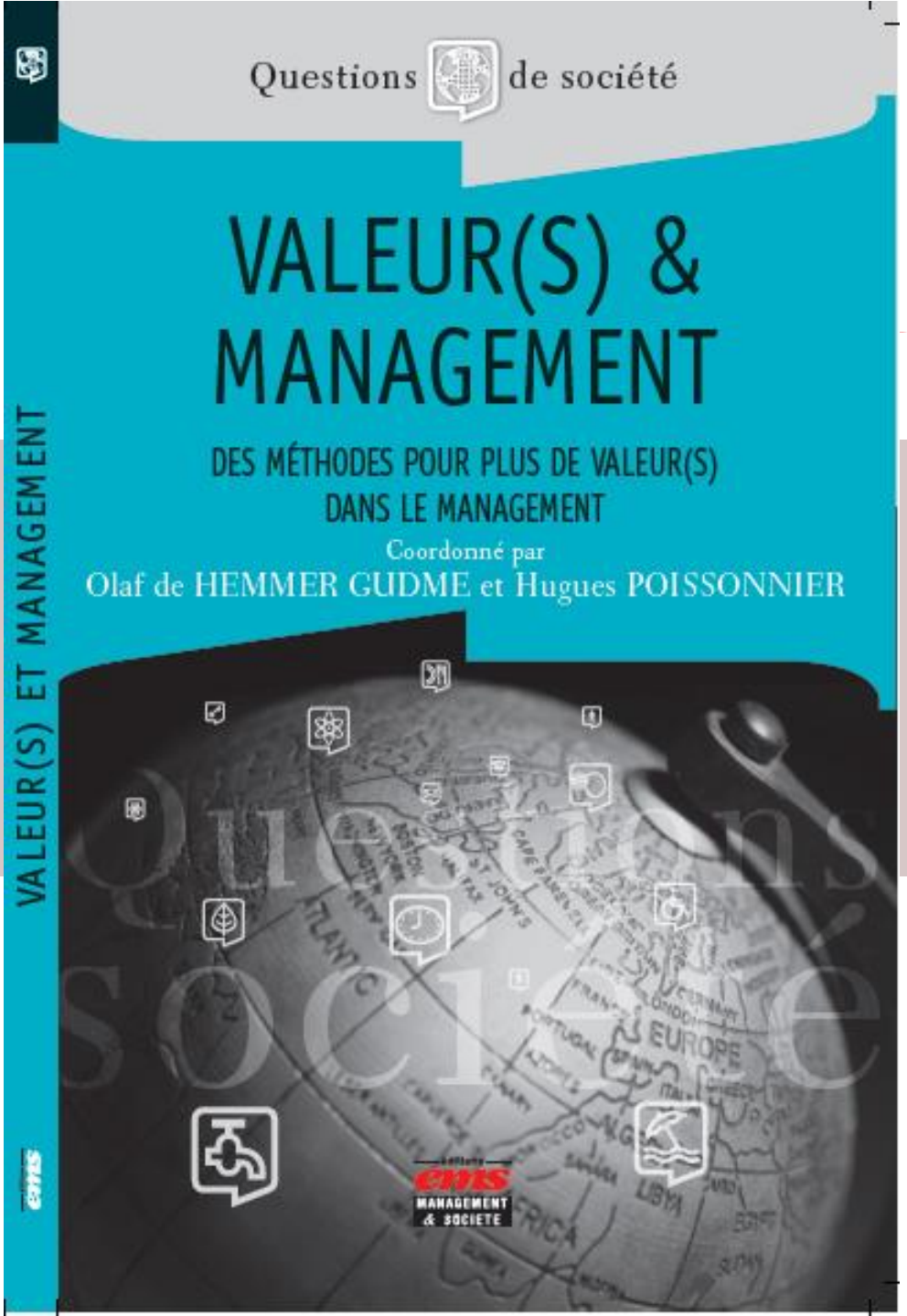


lowendalmasaï
ENTERPRISE COST MANAGEMENT

Valeur(s) & Management

Présentation du 16 mai 2013

Mai 2013

Un message ambitieux pour l'entreprise !

« Aimez-vous les uns les autres » Jean, 15, 12

créer de la valeur pour toutes les parties prenantes

respecter leurs valeurs

C'est pas (que) moi qui le dit

Qui ?

⊙ 2 coordinateurs

Olaf de Hemmer Lowendalmasaï Purchasing

President of AFAV - Value Management France

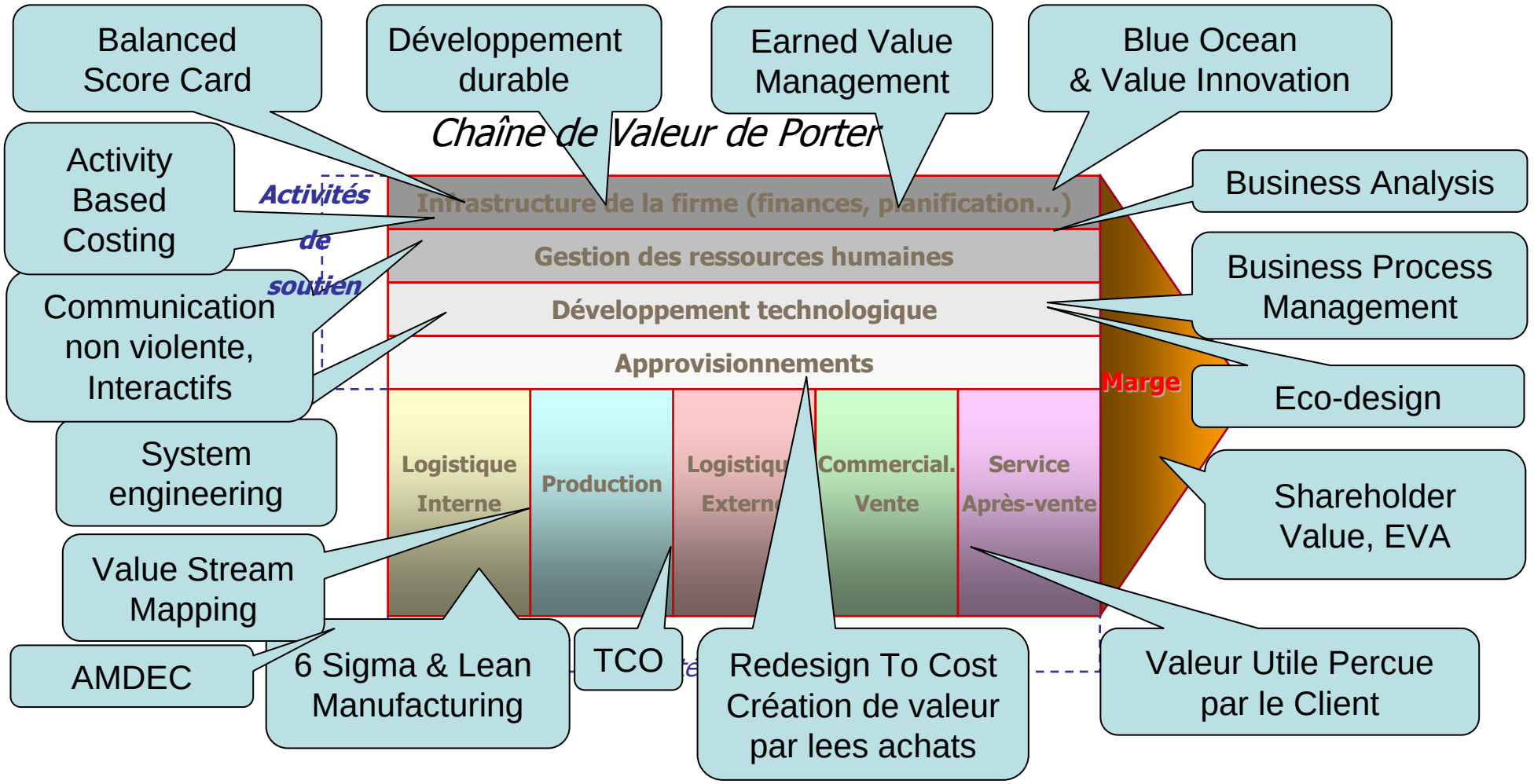
Hugues Poissonnier

EM Grenoble IRIMA

⊙ 18 auteurs, spécialistes de méthodes d'amélioration des performances et auteurs

Marc	Beauvois-Coladon	Banian Consulting
Cédric	Berger	Mark International
Paul-Hubert	des Mesnards	PHM Conseil (Créargie)
Alexandre	Engel	Allianz
Eric	Fromant	Periculum Minimum
Christophe	Gobin	Vinci
Alain	Guercio	e-Media Management
Laurent	Jehanin	InPut²
Rima	Nouri	Real Solutions
Hugues	Poissonnier	EM Grenoble Management School
André-Yves	Portnoff	Futuribles
Michel	Raquin	Club des Pilotes de Processus
Michel	Santi	HEC
Philippe	Schiesser	EcoEff
Emmanuel	Toniutti	IECG - International Ethics Consulting Group
Clément	Toulemonde	
Philippe	De Lapoyade	Interactifs
Anne	Vinagre	AVL Consuting
Bernard	Yannou	Ecole Centrale Paris Engineering School

Des dizaines de méthodes proposent d'améliorer la 'valeur' dans tous les domaines de l'entreprise



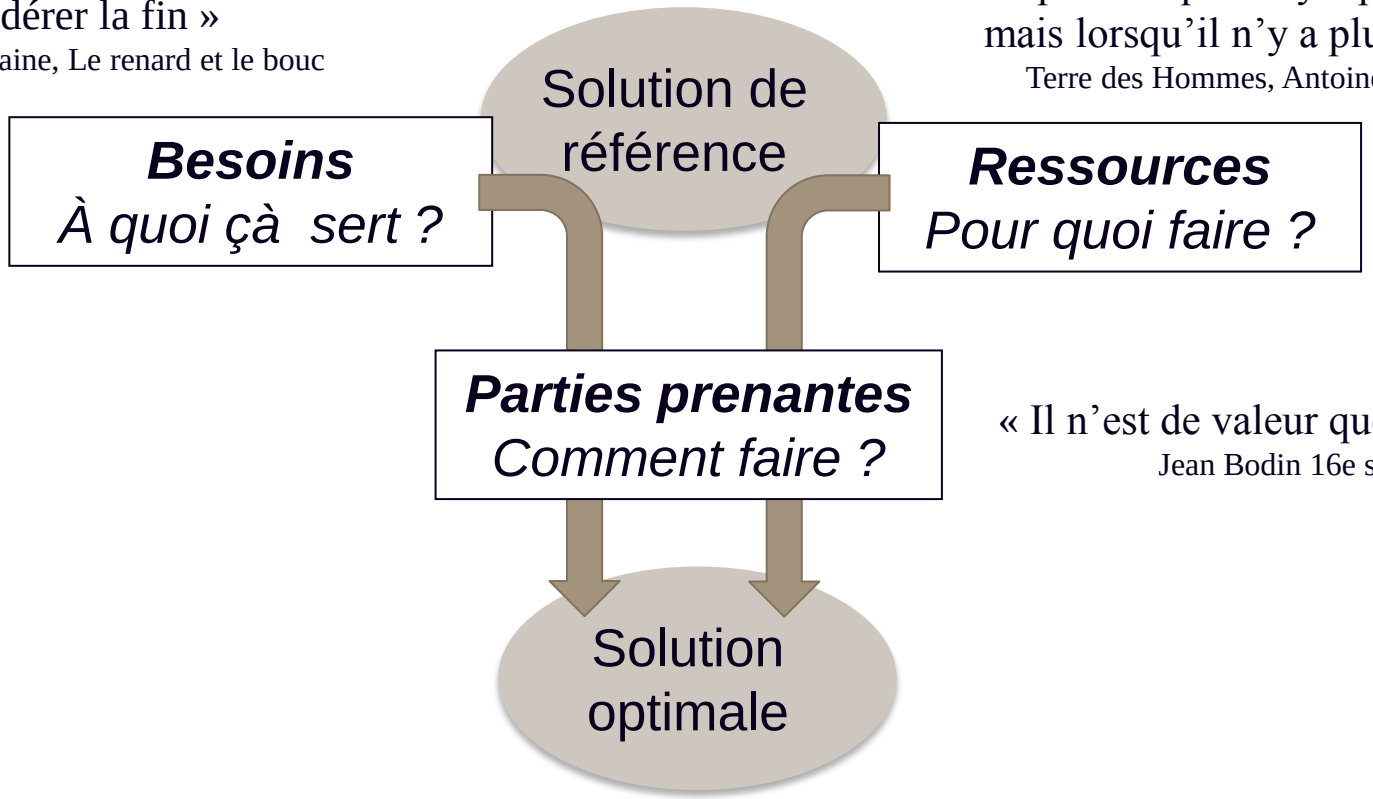
Mais plutôt que de théoriser, laissons parler les expériences !

- Michel Raquin – Club des Pilotes de processus, voir document « Microsoft_PowerPoint__Intervention_Valeur(s)_et_Management_MR »
- Alain Guercio – E media, voir document « Valeur(s) et Mananagement le BA et la Banque à Distance (e-media management - 16 mai 2013 »
- Laurent Jehanin – InPuT² « création de valeur(s) par les achats – expériences SNECMA, SAFRAN … »
- Feng Zheng – Air Liquide « déploiement du Redesign To Cost »
- Philippe Loup – ADETEM et Michel Goyenetche « la relation client »
- Paul-Hubert des Mesnards « Analyse de la Valeur »
- André-Yves Portnoff – Futuribles, voir document « Valeur(s) AYP 16 mai 13 »

Le point commun de ces démarches : une approche Valeur … qui ne date pas d'hier

« En toute chose il faut considérer la fin »
Jean de la Fontaine, Le renard et le bouc

« Il semble que la perfection soit atteinte, non pas lorsqu'il n'y a plus rien à ajouter, mais lorsqu'il n'y a plus rien à retirer »
Terre des Hommes, Antoine de Saint Exupéry



« Il n'est de valeur que d'homme »
Jean Bodin 16e siècle

Ces méthodes ont en commun une approche 'système' qui dépasse le raisonnement cartésien qui prévaut aujourd'hui (à raison)

Comme la mécanique de Newton a été dépassée par celle d'Einstein …

… les préceptes proposés par Descartes pour « bien conduire sa raison » :

Évidence :
la connaissance est absolue
Analyse :
comprendre le tout par les parties
Causalité :
relation causes /effets
Exhaustivité :
s'assurer de n'omettre aucun détail

… sont dépassés par ceux proposés par Le Moigne :

Pertinence :
la connaissance est relative
Globalisme :
comprendre l'objet par son environnement
Téléologie :
relation buts / moyens
Agrégativité :
choisir une représentation d'ensemble

Ils sont à la base des démarche 'Valeur'

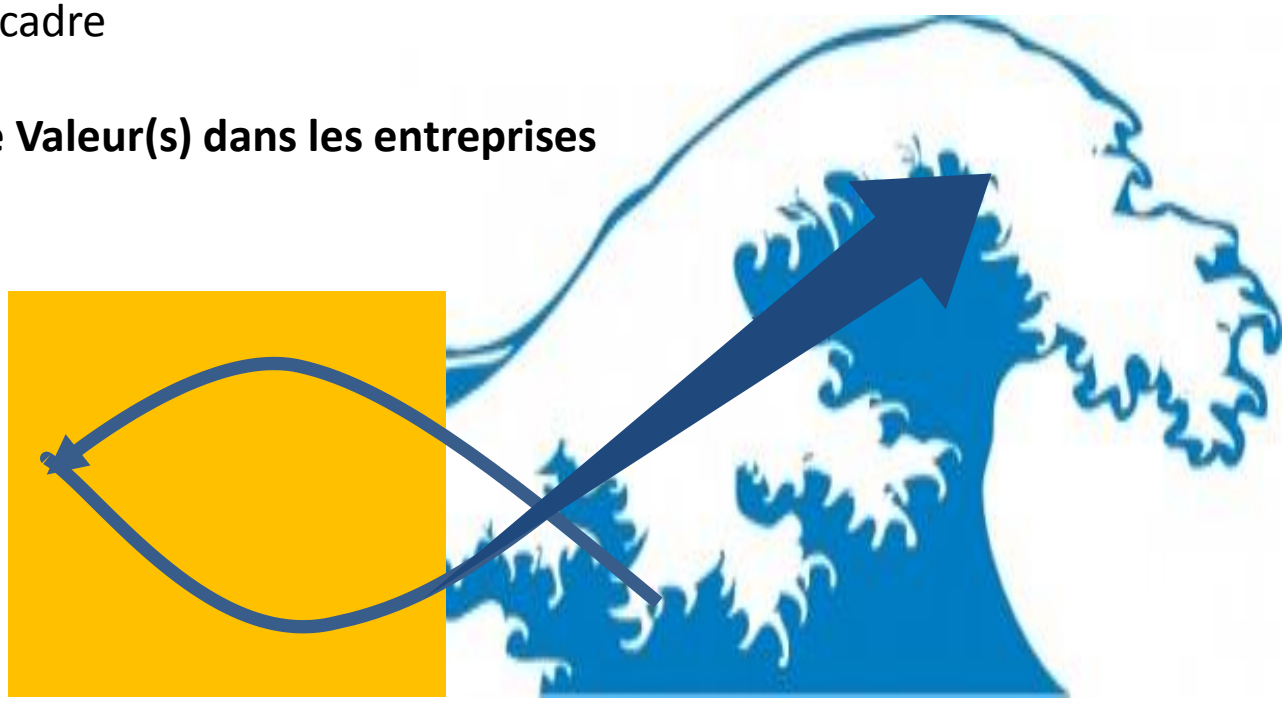
(extrait de « La théorie du système général » JL Le Moigne 1994)

Next steps ?

En 2012, il fallait déjà :

- Prendre du recul
- Élargir le cadre
- Investir

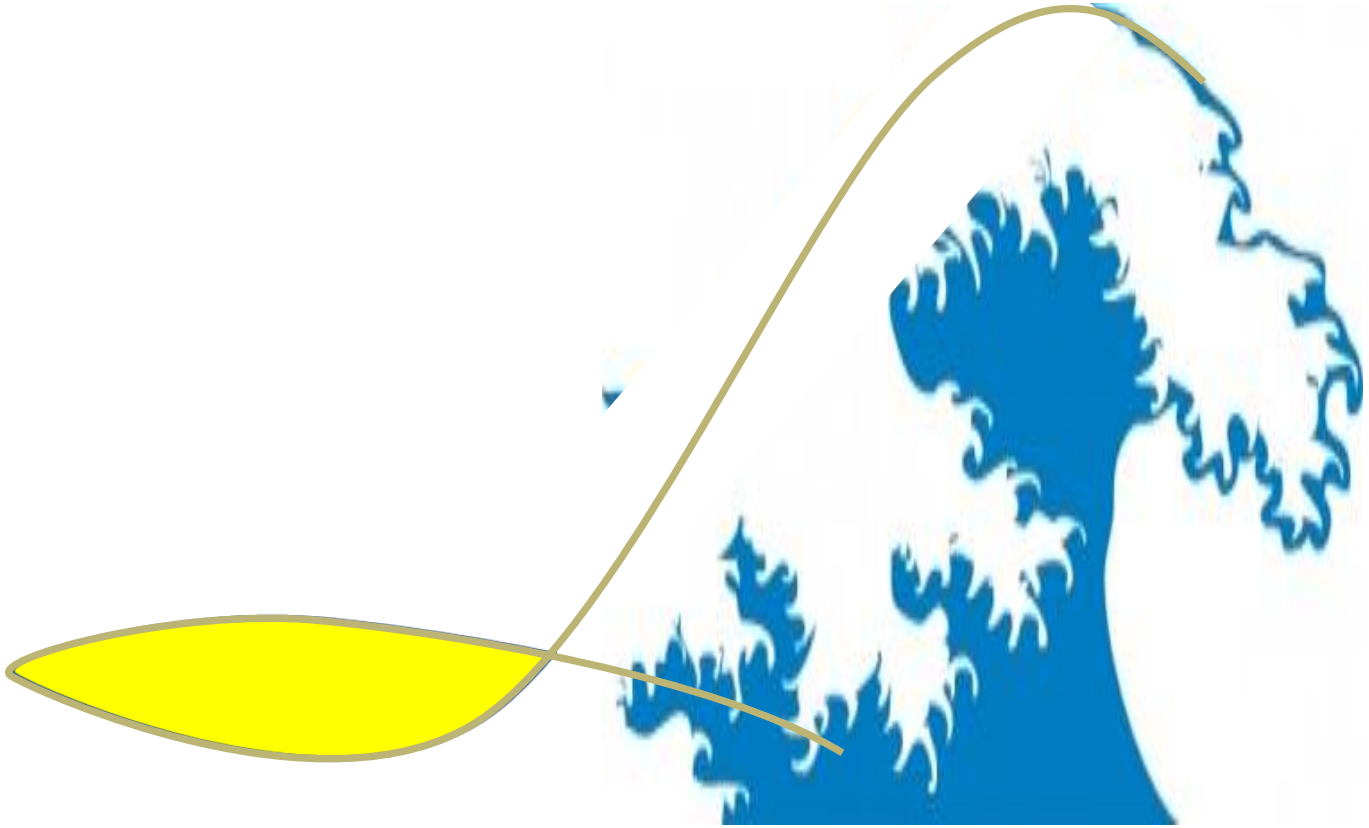
Pour plus de Valeur(s) dans les entreprises



Valeur(s) & Management

En 2013

Ce sera une vraie déferlante !



W.A.V.E.S.

For a Wider Application of Value(s) across the Entreprise System

w-a-v-e-s.com