



“A quoi ça sert ?”

*Une approche ‘système’ pour remettre du sens,
concilier création de valeur et respect des valeurs*

Olaf de Hemmer – Jeudi 19 mars 2015



|

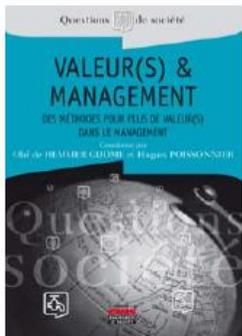
“Nul n’est prophète en son pays”

D'où je vous parle ?



Olaf de Hemmer Gudme,
Marlychois depuis 14 ans,
Marié, 3 beaux enfants
Européen, catho

conseille depuis 25 ans les entreprises
depuis 15 ans par l'approche Valeur
depuis 10 ans pour l'optimisation des achats
depuis 6 mois pour la **création de Valeur(s)**



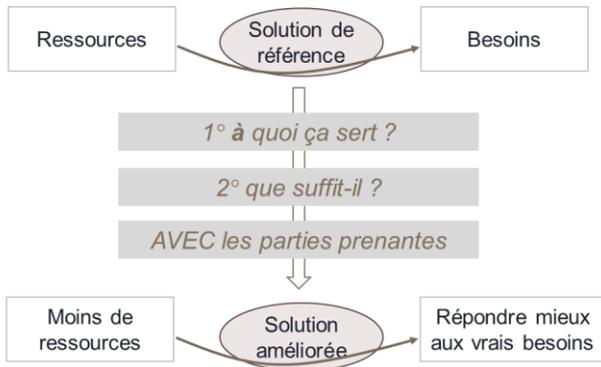
Président de l'AFAV, réseau des professionnels de la Valeur
a fondé le réseau Valeur(s) & Management (600 membres)
anime des formations pour des écoles : Ecole Centrale de Paris, EM
Grenoble, Ecole des Mines de Douai, HEG Genève, ISEN Toulon ...)
et des entreprises de tous secteurs à travers le monde



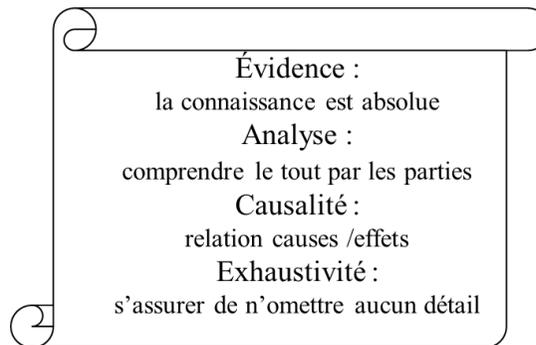
Que manque-t-il le plus dans nos vies?

- > concilier vie professionnelle, personnelle et spirituelle
- > retrouver du **sens** dans nos activités professionnelles
- > concilier création de **valeur** et respect des **valeurs**
- > maîtriser la **complexité** grandissante du monde

Le raisonnement Valeur(s) pour redonner du (bon) sens



3 points-clés



un nouveau Discours
de la Méthode



applicable à tout ?

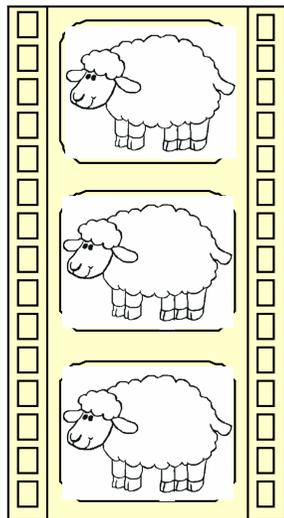
La valeur : un état d'esprit (1/3)

Que vaut un mouton à 5 pattes ?



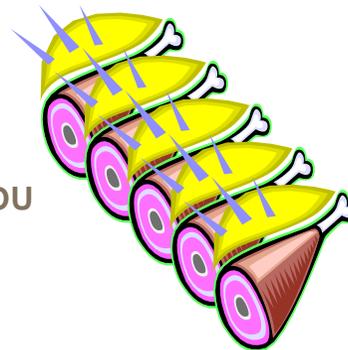
↓↓
\$\$\$\$\$\$

OU



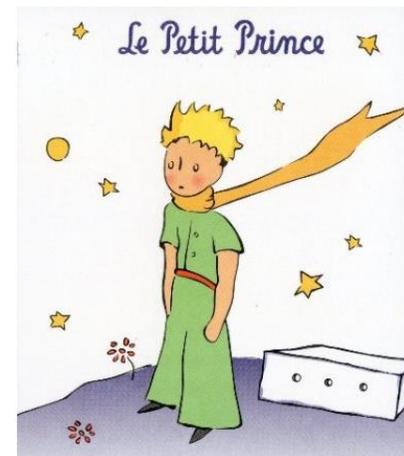
↓↓
\$\$\$\$\$

OU



↓↓
\$\$\$

OU



OU



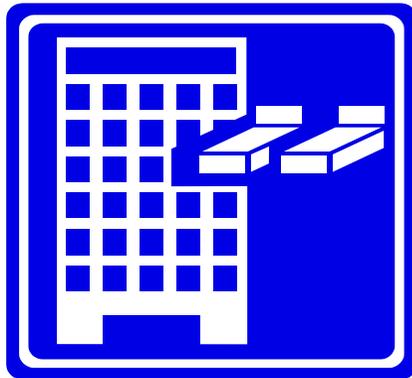
↓↓
- ?!

*Ça dépend du vrai besoin
A quoi ça sert ?*

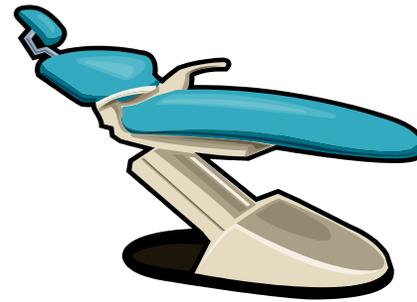
La valeur : un état d'esprit (2/3)

Quelle solution optimale pour :

- dormir ?
- s'asseoir?
- se brosser les dents ?



OU



OU

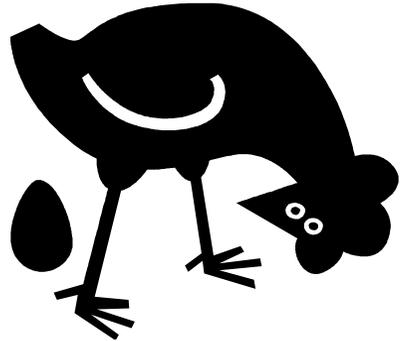
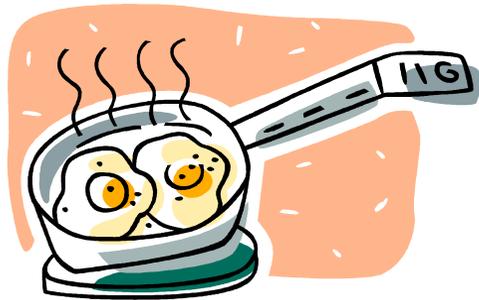


*Pour chaque besoin
Que suffit-il ?*

La valeur : un état d'esprit (3/3)

Avec qui travailler ?

Dans les œufs au bacon mais le cochon est partie prenante !



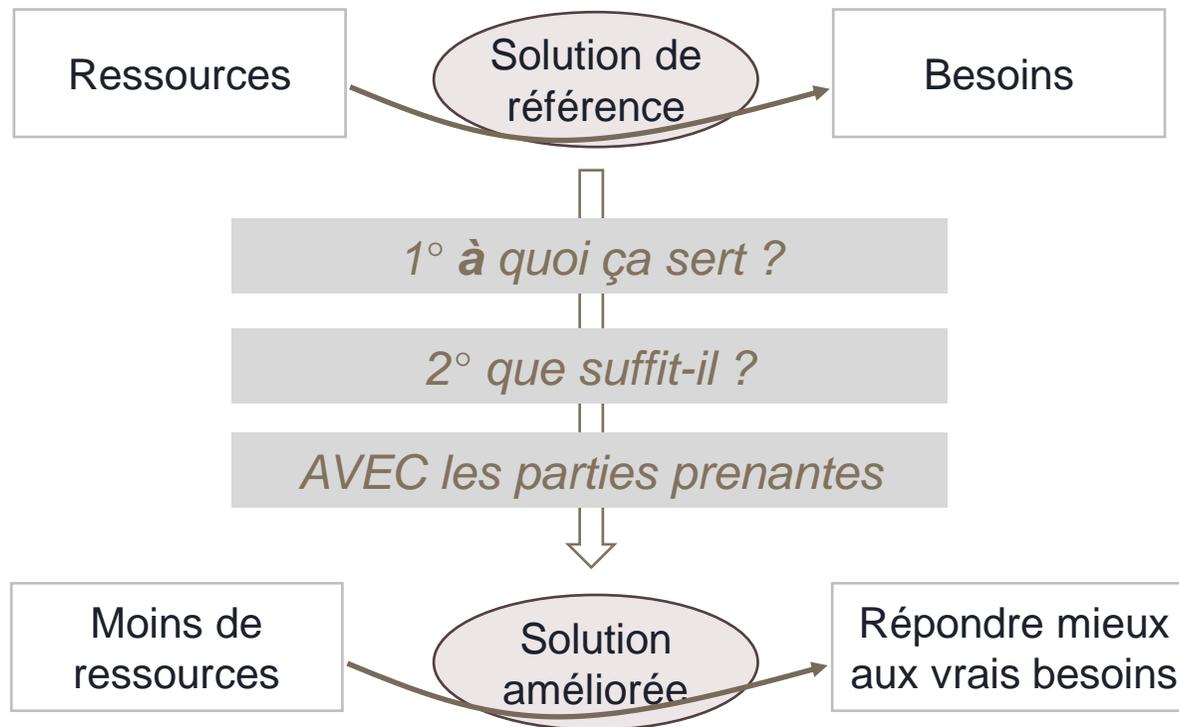
La poule est concernée ...

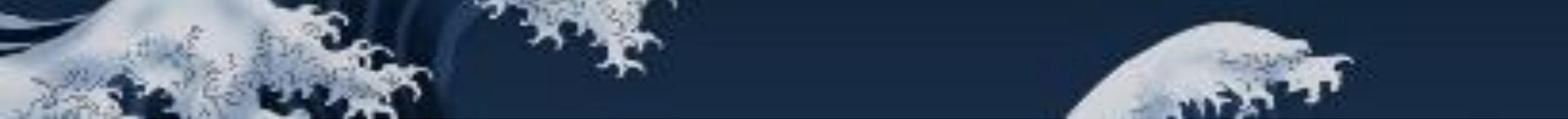


Travailler avec les parties prenantes !

L'état d'esprit Valeur(s) : 2 questions * 1 principe

Valeur(s) = utilité(s) / coût(s) = satisfaction des besoins / ressources consommées





Comment améliorer la collaboration avec les parties prenantes ?

Vous disposez sur les tables d'une feuille de papier par personne et de trombones

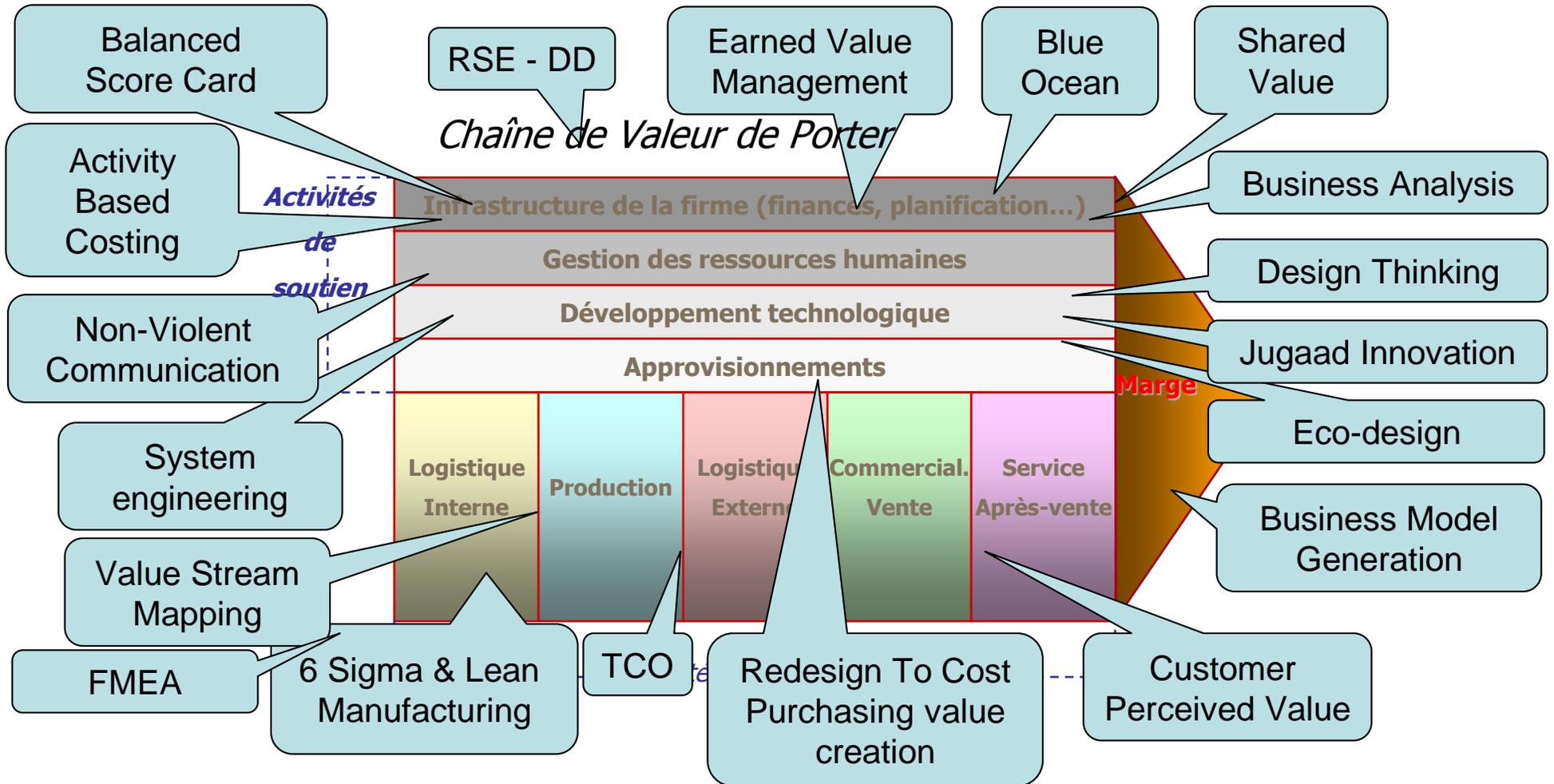
Challenge : réaliser en 5 minutes sur une des tables le montage le plus haut

Contrainte : chacun doit préparer et placer sa propre feuille

Difficile la collaboration REELLE, hein ?

De nombreuses méthodes Valeur(s) ont été développées récemment pour améliorer les performances d'entreprise à tous niveaux

Exemples



C'est pas (que) moi qui le dit

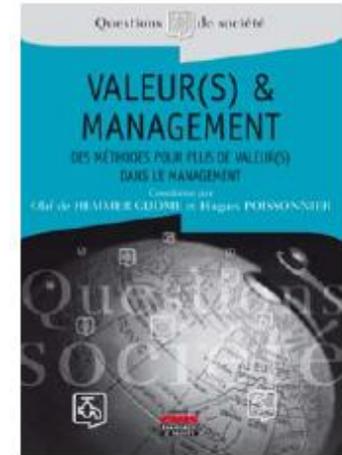
© 2 coordinateurs



Olaf de Hemmer
President of AFAV - Value Management France



Hugues Poissonnier
EM Grenoble IRIMA



© 18 auteurs, spécialistes de méthodes d'amélioration des performances et auteurs



Marc Beauvois-Coladon



Cédric Berger
des Mesnards



Mark International
PHM Conseil (Créergie)



Allianz
Periculum Minimum
Vinci



e-Media Management
InPut²
Real Solutions



Hugues Poissonnier
EM Grenoble Management School



André-Yves Portnoff
Futuribles



Michel Raquin
Club des Pilotes de Processus



Michel Santi
HEC

Cédric Paul-Hubert

Alexandre Engel
Eric Fromant

Christophe Gobin

Alain Guercio

Laurent Jehanin

Rima Nouri

Philippe Schiesser
EcoEff

Emmanuel Toniutti
IECG - International Ethics Consulting Group

Clément Toulemonde
Philippe De Lapoyade
Interactifs

Anne Vinagre
AVL Consulting

Bernard Yannou
Ecole Centrale Paris Engineering School

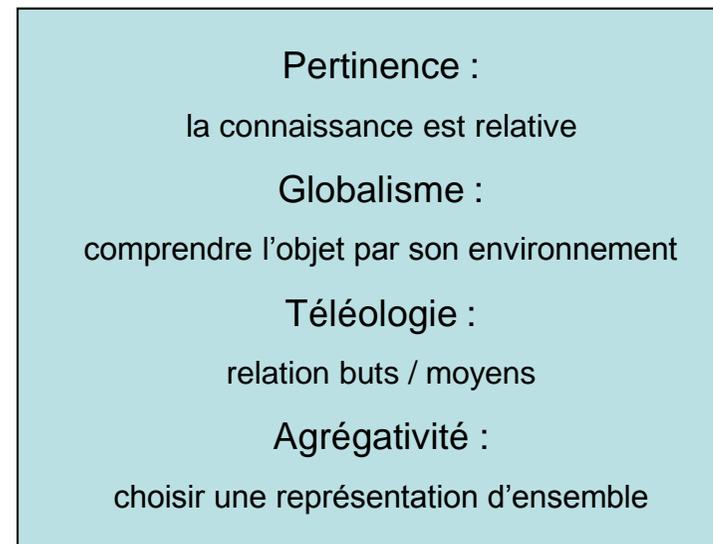
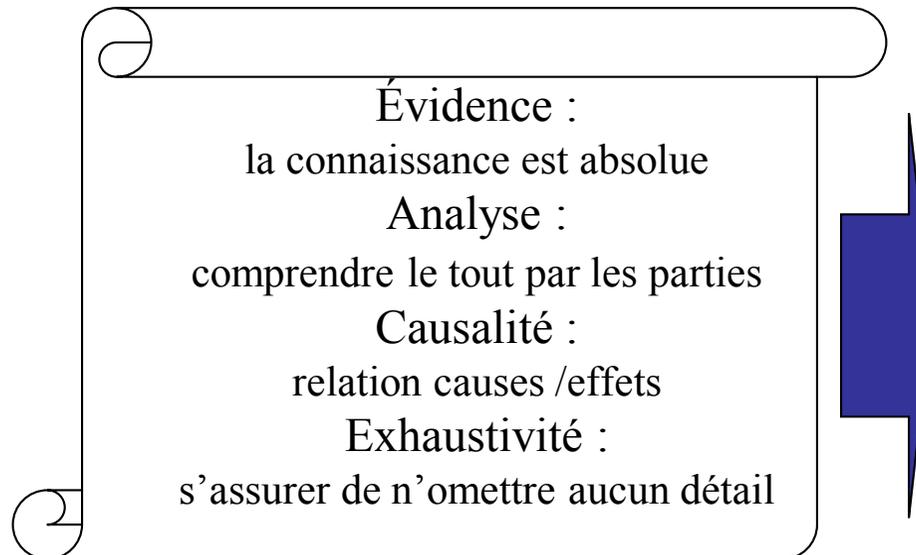


Ces méthodes ont en commun une approche 'système' qui dépasse le raisonnement 'cartésien'

Comme la mécanique de Newton a été dépassée par celle d'Einstein ...

... les préceptes proposés par Descartes pour « bien conduire sa raison » :

... sont dépassés par ceux proposés par Le Moigne :

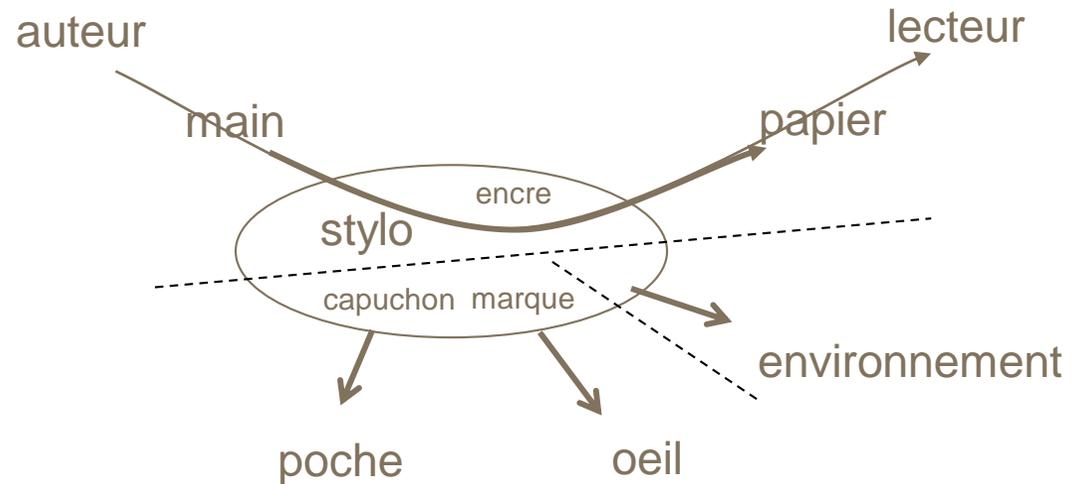
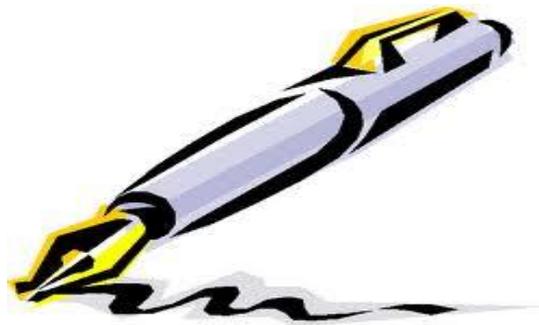


Ils sont à la base des démarches 'Valeur'

(extrait de « La théorie du système général » JL Le Moigne 1994)

La 'modélisation système' permet des innovations radicales pour plus de valeur(s)

Un stylo « à quoi ça sert ? »



En utilisation:

- Laisser une trace à la main sur le papier
(pour permettre à l'auteur de communiquer à des lecteurs)

Entre 2 utilisations :

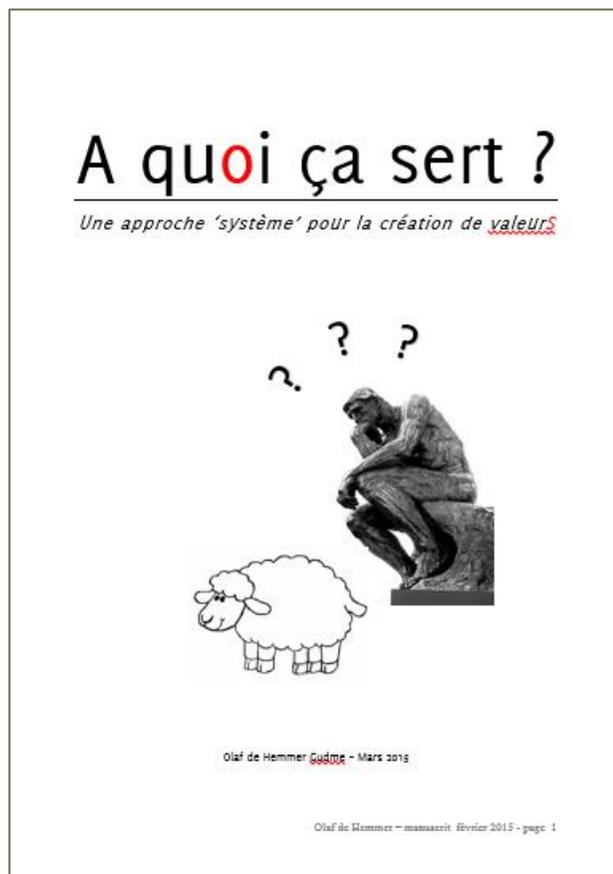
- Respecter la poche
- Plaire à l'oeil

Fin de Vie

- Respecter l'environnement



La démarche Valeur(s) s'applique à tous les sujets ?

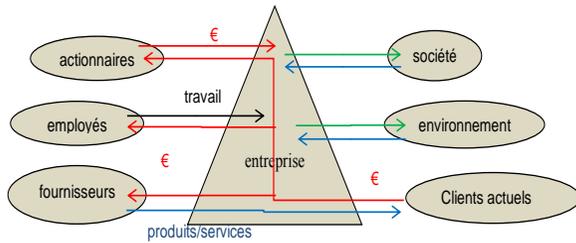


Introduction	2
Les concepts communs aux méthodes Valeur(s).....	4
3 étapes pour mettre en œuvre l'état d'esprit Valeur(s).....	12
Création de valeur(s) par l'entreprise :.....	17
Création de valeur(s) par une entité ou un service :.....	36
Création de valeur(s) par un métier de l'entreprise : les Achats	43
Création de valeur(s) par un processus tertiaire :.....	52
Création de valeur(s) par un process industriel :.....	58
Création de valeur(s) par un produit :.....	63
Création de valeur(s) par les RH : la formation	70
Création de valeur(s) par la communication: un projet éducatif.....	76
Création de valeur(s) individuelle.....	81
Création de valeur(s) et 'sens de la vie'.....	86
Et après ?.....	92

eBook à paraître sous peu !

Rien ne vaut quelques exemples

Une organisation



Un process

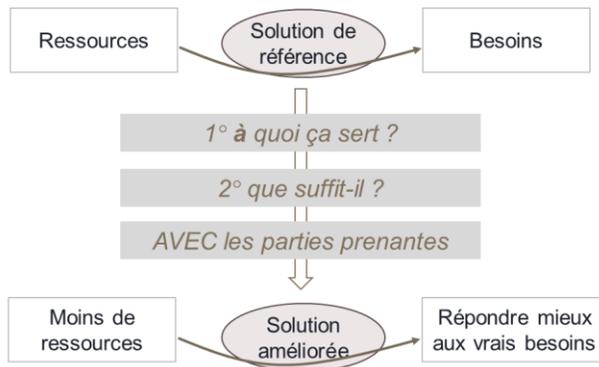


Un produit

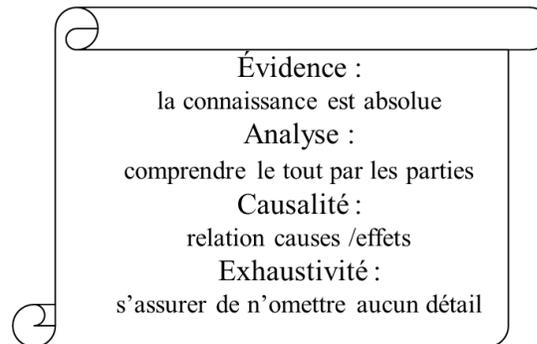


Le raisonnement Valeur(s) pour redonner du (bon) sens

3 points-clés



un nouveau Discours de la Méthode



applicable à tout ?



Une approche 'système'
Une question « à quoi ça sert ? »
Essayez !

PLUS, pour aller plus loin :

La participation vous donnera aussi accès (gratuitement) aux ressources pour aller plus loin :

- le manuscrit inédit de l'ouvrage en préparation « *A quoi ça sert ?* », qui présente ces principes et leur application à tous les domaines de l'entreprise !
- inscription au **groupe LinkedIn Valeur(s) & Management** où des centaines de spécialistes échangent autour des méthodes Valeur(s) et de leur mise en oeuvre
- des tarifs promotionnels sur les prochaines **formations en ligne** à la démarche Valeur(s)

Si vous êtes inscrits via Eventbrite, vous recevrez les liens par mail.

Si non, **laissez-moi votre adresse mail** !



“N’ayez pas peur !”

“Aimez-vous les uns les autres”

Célébrez la Journée Internationale du Bonheur

Par la résolution du 19 juillet 2011, l'ONU déclarait le 20 mars la journée internationale du bonheur.