

COLLECTIF EMPREINTE SANTE
des produits et des services

Présentation du Collectif Empreinte Santé des Produits et des Services

CONTEXTE ET ENJEUX

- Responsabilité sociétale des organisations et santé
- Qu'est-ce que l'empreinte santé d'un produit ou d'un service ?
- Son périmètre
- Pourquoi s'y intéresser
- Exemples

LE COLLECTIF EN PRATIQUE

- Ses origines et ses valeurs
- L'équipe du Conseil d'administration
- Les objectifs du Collectif et ses actions
- Présentation de la méthodologie et de l'outil SCAN.ES
- Comment devenir membre
- Contact

Responsabilité sociétale des organisations et santé



De manière générale, l'empreinte santé des produits et des services est en lien avec la responsabilité sociétale de toute organisation (du secteur de la santé ou pas). En effet, toute organisation publique ou privée est concernée, directement ou indirectement, par différentes dimensions de la santé :

- **Santé au travail**
 - Santé au travail de ses propres collaborateurs
 - Santé au travail des sous traitants et prestataires qui interviennent sur site
- **Santé publique**
 - Santé des collaborateurs en tant qu'individus
 - Santé des riverains (plus moins proches) de ses différents sites
 - Santé des clients/usagers par le biais des produits et services proposés

Géographiquement, la **responsabilité santé est locale** mais aussi **plus éloignée sur le territoire** ou même **déportée dans d'autres pays** en fonction de l'organisation et de l'activité.

La démarche d'analyse de l'empreinte santé des produits et des services couvre l'ensemble de ces dimensions

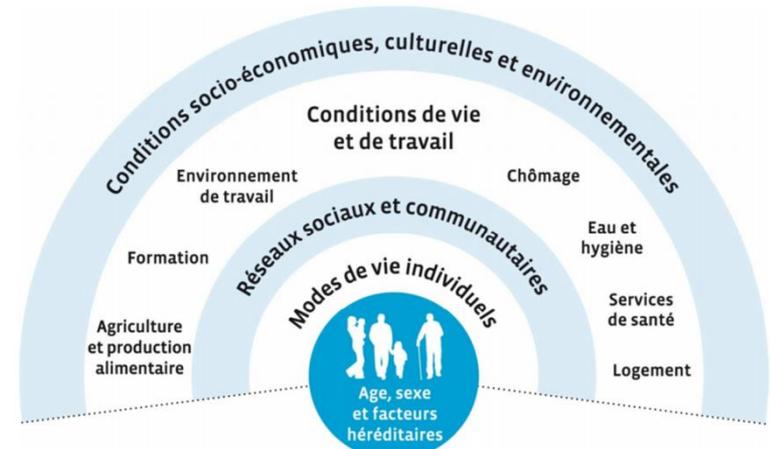
Qu'est-ce que l'empreinte santé d'un produit ou d'un service ?



La santé n'est pas que le soin. Elle est *"un état de complet bien-être physique, mental et social, et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité."* (OMS 1946) Elle est déterminée par de multiples facteurs (Cf. Schéma ci-contre) **et notamment les produits et services qui nous entourent.**

La vie d'un produit ou d'un service se décompose en **différentes phases** (conception, production ou mise en œuvre, transport, utilisation, fin de vie, etc..) **au cours desquelles il croise des individus et des populations** (salariés, usagers, utilisateurs, consommateurs, générations futures, parties prenantes autres).

L'empreinte santé d'un produit ou d'un service est l'ensemble des impacts positifs et négatifs sur la santé des individus ou populations, tout au long de son cycle de vie.



Source : Dahlgren, G. (1995). European Health Policy Conference : Opportunities for the Future. Vol. 11 - Intersectoral Action for Health Copenhagen : WHO Regional Office for Europe. In : Guide d'introduction à l'évaluation d'impact sur la santé en Suisse. Édité par la Plateforme Suisse sur l'évaluation d'impact sur la santé

Lien avec les enjeux de santé publique : les produits et les services consommés ou utilisés, peuvent contribuer au développement de pathologies chroniques et non transmissibles telles que les maladies cardio vasculaires, les cancers, le diabète, l'obésité, l'asthme, les allergies, etc.

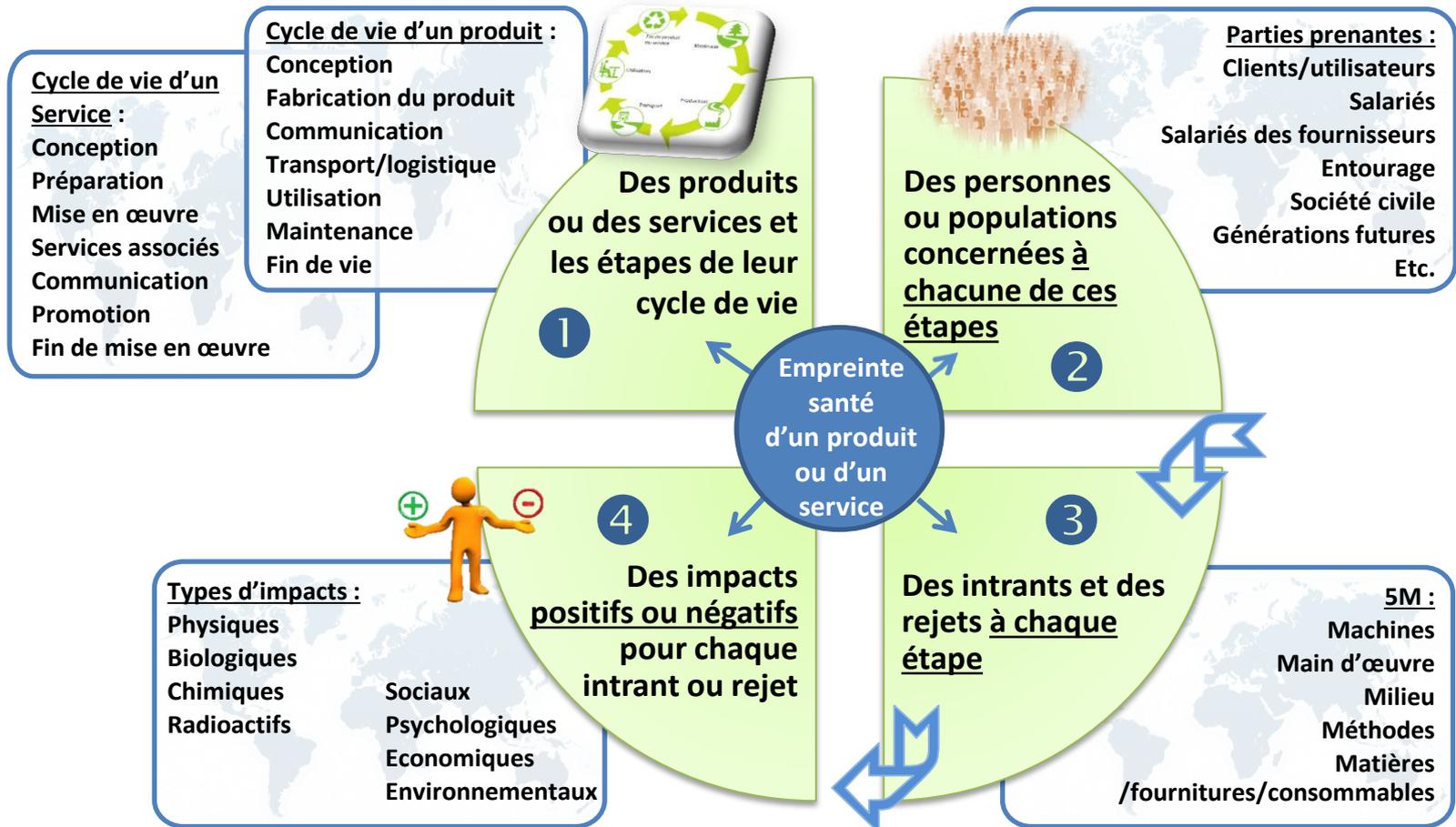
Ces maladies dont l'origine est complexe et multifactorielle sont donc difficiles à prévenir. Les actions des professionnels de santé ne suffisent pas. **Il est de la responsabilité sociétales des entreprises de s'impliquer...**

Qu'est-ce que l'empreinte santé d'un produit ou d'un service ?

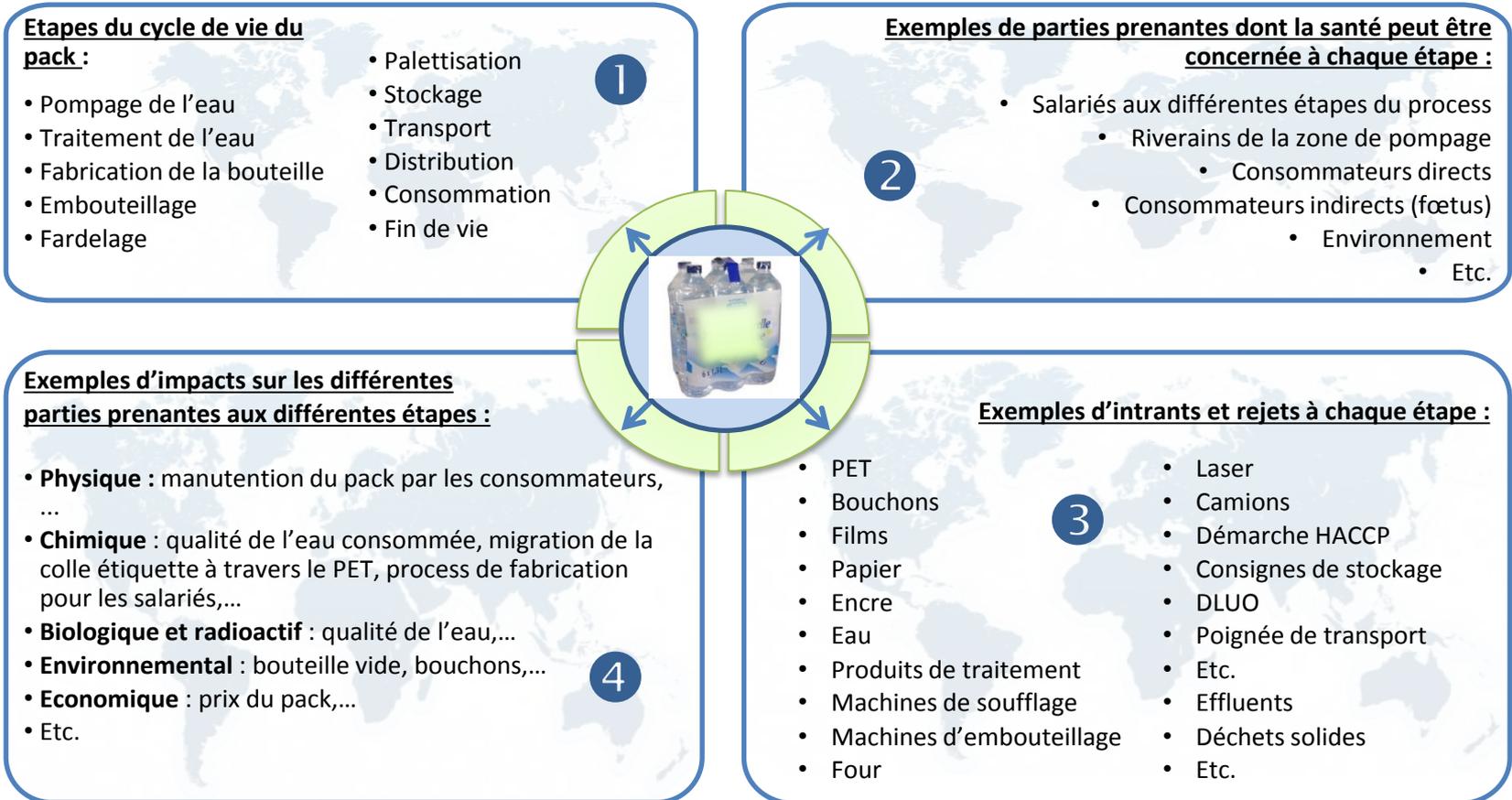


"La santé est un état de complet bien-être physique, mental et social, et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité." (OMS 1946)

CONTEXTE ET ENJEUX



Exemple : empreinte santé d'un pack d'eau



Exemple : empreinte santé d'une mission d'AMO

(Assistance à maîtrise d'ouvrage)



Cas de l'agencement d'un espace de travail dans un ERP (Etablissement Recevant du Public)

Etapes du cycle de vie de la mission :

- Conception
 - Réponse à l'appel d'offre
 - Audit des besoins
 - Définition des espaces
 - Répartition des espaces
 - Choix des matériaux
 - Choix des équipements
- Accompagnement du maître d'ouvrage dans le choix des sous traitants
- Suivi budgétaire du projet

1

Exemples de parties prenantes dont la santé peut être concernée à chaque étape :

- Salariés des sous-traitants en phase de construction du bâtiment
- Salariés de l'agence d'AMO
- Futurs utilisateurs du bâtiment
- Public reçu dans le bâtiment
- Etc.

2

Exemples d'impacts sur les différentes parties prenantes aux différentes étapes :

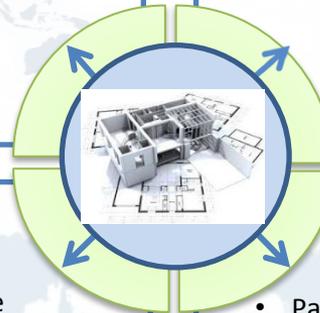
- **Physique et chimique:** environnement physique des salariés de l'agence d'AMO, impact des choix des matériaux sur les salariés lors de la construction puis sur les utilisateurs / Impact des agencements sur la qualité de vie au travail des utilisateurs
- **Environnemental :** nature des préconisations concernant l'usage des bâtiments (gestion des déchets, de l'eau, de l'énergie etc.)
- **Economique :** coût de l'opération
- **Social :** fonction sociale des espaces
- Etc.

4

Exemples d'intrants et rejets à chaque étape :

- Papiers
- Energies
- Electricité
- Ordinateurs
- Traceurs
- Chaises de bureau
- Eclairage
- Température
- Bruit
- Km parcourus
- Organisation du travail
- Localisation des bureaux
- Démarche qualité
- Proposition d'aménagement d'espaces et de matériaux de construction
- Etc.

3



Exemple : empreinte santé de la prise en charge d'une nutrition en HAD (hospitalisation à domicile)



Etapes du cycle de vie du soin :

- **Conception du soin** (acceptation d'une ordonnance de prise en charge, plan de soin, ordonnancement)
- **Transport** (livraison du magasin à la HAD puis de la HAD au patient)
- **Soin** (installation et paramétrage de la pompe, branchement du patient, éducation thérapeutique)
- **Retour matériel HAD** (désinfection, maintenance,
- **Gestion des déchets** (retour des déchets à la HAD)
- **Archivage des informations**
- **Facturation**

1

Exemples de parties prenantes dont la santé peut être concernée à chaque étape :

- Salariés de la HAD
- Patient
- Entourage familial
- Salariés des fournisseurs (traitement des déchets)
- Etc.

2

Exemples d'impacts sur les différentes parties prenantes aux différentes étapes :

- **Physique et chimique:** km parcourus par l'infirmière, confort du véhicule, qualité du soin, choix de la composition des produits de soin, de désinfection etc.
- **Biologique :** qualité des procédures d'hygiène, ...
- **Environnemental :** pollution atmosphérique du véhicule, rejet de médicaments dans les eaux usées, prise en charge des déchets...
- **Economique :** coût de la prestation, taux de remboursement, aides pour l'entourage...
- **Psychologique :** qualité relationnelle des soignants
- **Social :** pouvoir bénéficier de soins à domicile

4

Exemples d'intrants et rejets à chaque étape :

- Matières, matériels/consommables :**
 - Papier, carton, Etc.
 - Gasoil
 - Malette infirmière
 - Eau stérile
 - Seringue, compresses, gants
 - Nutrition
- Machines :**
 - Ordinateur & logiciel de plan de soin
 - Véhicule
 - Pompe & pied à perfusion
- Moyens humain :**
 - Infirmière
 - Entourage
- Environnement :**
 - Locaux HAD
 - Domicile
 - Animaux de compagnie
- Méthodes :**
 - Technique de portage
 - Méthode de conduite
- Rejets :** papiers, cartons & bidons vides, compresses souillées, gants, etc.

3



Pourquoi s'y intéresser ?



Au-delà des enjeux de santé publique, analyser l'empreinte santé de ses produits et services dès leur conception et tout au long du cycle de vie permet à l'entreprise :

- **De mettre en valeur** tout ce qu'elle fait déjà en matière de santé, souvent sans même s'en rendre compte
- **D'anticiper** l'évolution rapide des réglementations sanitaires et environnementales
- **De faire progresser** la qualité de vie au travail
- **De regarder autrement** son activité et sa responsabilité sociale et sociétale (RSE)
- **De se différencier** en proposant des produits et des services de qualité encore supérieure
- **De renforcer** la motivation et l'implication des salariés
- **De répondre à des attentes** clients
- **D'identifier des axes d'amélioration**
- **D'agir** dans le champ de la prévention et de la promotion de la santé, à leur niveau

Les origines de l'association



En 2010, Terre de Santé présente un projet d'action collective régionale à divers acteurs de la région Centre. Il s'agit de réunir un groupe d'entreprises régionales et des acteurs de la santé, de l'innovation et de l'environnement pour travailler sur le sujet de « l'empreinte santé des produits et des services mis sur le marché ». Les entreprises prennent conscience de leur « empreinte écologique », de leur « empreinte carbone » mais quid de leurs impacts « santé » ? Quelques mois plus tard, le projet est construit ; la FRAPS Centre s'engage, des entreprises sont volontaires, la DIRECCTE et l'ARS financent cette démarche expérimentale. Un groupe pluridisciplinaire se forme en 2011..

L'objectif est de construire un outil méthodologique d'autodiagnostic de l'empreinte santé des produits et services.

Pendant près de deux années, le groupe se réunira régulièrement pour créer une méthodologie et construire cet outil. Le travail se termine, l'outil est là ! L'ensemble des partenaires plébiscitent ce travail collectif.

Pour continuer la démarche et la diffuser plus largement, les acteurs de cette action décident de créer une association loi 1901, convaincus que la prise en compte globale des impacts santé des produits et des services sera déterminante dans les années à venir.

Martine Danière, Présidente

L'équipe pluridisciplinaire du bureau et du Conseil d'Administration



Martine DANIERE
Chargée de développ.
économique
Présidente



Emmanuel RUSCH
Professeur de santé
publique
Vice-Président



Laurence BARDEAU
Experte déchets du
secteur de la santé
Trésorière



Manuel MACHADO
Chef d'entreprise
Agroalimentaire
Trésorier adjoint



Christine BELHOMME
Consultante/formatrice
RSE & Santé
Secrétaire



Maryline MOISY
RH & Pédagogie
Secrétaire adjointe



Sylvain CHAUVIERE
Responsable qualité
Hospitalisation à domicile



Elodie DEVIN
Ingénieur Prévention
& santé au travail



Pascal FLOURY
Chef d'entreprise
Imprimerie / Façonnage



Stéphanie GHERISSI
Chef d'entreprise
Design et architecture



Maxence LAYET
Journaliste scientifique
Directeur d'une maison d'édition



Alain MOREAU
Consultant marketing
et management



Jasha OOSTERBAAN
Enseignant chercheur
Environnement



Valérie PREVOST
Développeur sociétal
Enseignement supérieur



Ses objectifs et actions



Le Collectif est un espace de découverte et de travail ouvert à tous (entreprises, associations, collectivités, personnes physique, etc.). **Il se mobilise pour promouvoir la santé des individus et identifier les impacts inhérents à l'activité humaine. Il qualifie les impacts positifs pour les renforcer et les impacts négatifs pour les minimiser.**

L'association a pour objectifs de :

- 1. Promouvoir la définition positive de la santé et la prévention primaire**
- 2. Intégrer la santé comme un enjeu essentiel de la Responsabilité Sociétale des Organisations** (privées et publiques)
- 3. Faire prendre conscience des interactions entre environnement et santé**
- 4. Favoriser la mise en réseau de différents univers professionnels** et notamment les acteurs économiques et les acteurs de la santé
- 5. Transmettre la démarche d'analyse de l'empreinte santé des produits & services**

En 2015, l'association prévoit :

- **De communiquer largement pour identifier et rassembler** les entreprises, associations, collectivités, individus etc. concernés par ces enjeux de santé.
- **D'organiser 2 réunions d'échanges de bonnes pratiques** pour les adhérents,
- **De diffuser aux adhérents une veille tri annuelle** des bonnes pratiques (produit / service) sur différents secteurs (bâtiment, santé, environnement, ...),
- **De mettre en relation les adhérents qui le souhaitent avec différents réseaux de professionnels** (associations, clusters, entreprises, acteurs de la santé, acteurs de la promotion de la santé nationaux et internationaux, acteurs de l'environnement et du développement durable, institutionnels) en lien avec la thématique,
- **D'organiser des journées de formation** à la méthodologie et l'outil développés.

Ses outils



Une méthodologie d'analyse de l'empreinte sante des produits et des services, en 7 phases :

- Phase 1 : **Identification des acteurs internes et externes** qui vous aideront à mener la démarche.
- Phase 2 : **Choix et caractérisation du produit ou service à étudier** (Définition du périmètre)
- Phase 3: **Création des étapes du cycle de vie.**

Puis pour chaque étape :

- Phase 4 : **Identification des parties prenantes dont la santé est possiblement impactée**
- Phase 5 : **Inventaire des 5M entrants et rejetés** (matières/fournitures/consommables, matériels, moyens humains, environnement et méthodes nécessaires).
- Phase 6 : **Pour chaque intrant/rejet,**
 - **auto estimation de la nature des impacts positifs et négatifs** (physique, chimique, biologique, radioactif, social, psychologique, environnemental, économique)
 - **possibilités d'action de l'entreprise.**
- Phase 7 : **Restitution de manière synthétique étape par étape et globalement.**

L'outil d'autodiagnostic de l'Empreinte Santé des produits et services : "SCAN.ES"

- Logiciel accessible **librement** sur internet (<https://diag.empreinte-sante-produits-et-services.org>)
- **Sécurisé** pour une totale **confidentialité**
- **Des univers de travail différents pour les produits ou les services** (écrans d'accueil, aide et exemples)
- **Des informations** disponibles à tout moment (aides, exemples, pages explicatives, etc.)

The screenshot shows the 'Phase 6/7 - Analyse des impacts' screen. It features a table with columns for 'Type d'impact', 'Parties prenantes concernées', 'A-t-il un impact des acteurs?', and 'A-t-il une possibilité d'action pour répondre à ce type d'impact?'. The table lists various impact types like 'attention', 'sécurité', 'économique', and 'social'. To the right, a radar chart titled 'Nombre des intrants/sortants par type d'impact' displays data for various impact categories: impacts physiques, impacts biologiques, impacts chimiques, impacts radiations, impacts psychologique, impact social, impact environnemental, and impact économique. The chart uses a color-coded system where green indicates 'Intrants' and red indicates 'Sortants'.

Comment adhérer ?



L'adhésion est ouverte aux **individus**, aux **organisations publiques ou privées**, aux **communes et ECPI**, etc.

La 1^{ère} année est une année de "découverte mutuelle" qui permet de partager la vie de l'association et de bénéficier une voix consultative lors de l'AG.

- Les départements et les régions sont considérés comme des Communes et EPCI
- Les établissements publics, agences, associations, établissements sanitaires et médico sociaux publics et privés... sont considérés comme des entreprises.

Montant de l'adhésion 2015 :

- **Individuelle :**
 - Adhésion "standard" : 60€
 - Cas particulier des étudiants : 25€
 - Au-delà de l'adhésion standard, vous devenez membre bienfaiteur
- **Organisations :**

Taille de l'entreprise en nombre total de salariés	Moins de 10	10 – 99	100 à 249	250 et plus
Taille de la collectivité en nombre d'habitants	De 0 à 1 999	De 2 000 à 9 999	De 10 000 à 99 999	100 000 et plus
Montant de l'adhésion annuelle (€ nets de taxe)	120	240	360	480



Génération
futures
Bien
commun
Sécurité sanitaire
progrès
Prévention
Cycle
de vie
Sérieux
Avenir
Environnement
Éducatif
Bien-être
collectif
Vie
Innovation
Promotion
de la santé
Enjeux
Responsabilité
sociétale

Coordonnées du collectif :

58, rue Victor Hugo – 37400 Amboise

Contact : collectif@empreinte-sante-produits-et-services.org

Tél : 06 26 49 79 51

www.empreinte-sante-produits-et-services.org