



PROJET DE RECHERCHE

ANALYSE DE LA VALEUR

Housse de couette

GOLEC Mathilde
HELL Vathana
HERMON Etienne
LE ROUZIC Morgan
LUCIARDI François

SOMMAIRE

1. Contexte
2. Objectifs
3. Raisonnement de l'analyse par la valeur
4. Cycle de vie – Outils AFDEC
5. Diagramme pieuvre
6. Organisation des fonctions
7. Matrice de transfert
8. Analyse des attentes clients
9. Innovations
10. Conclusion

1. Contexte

- Couette (129 €)
- Dimensions : 240*220 cm
- 100 % coton



2. Objectifs

Apporter des innovations à la housse de couette

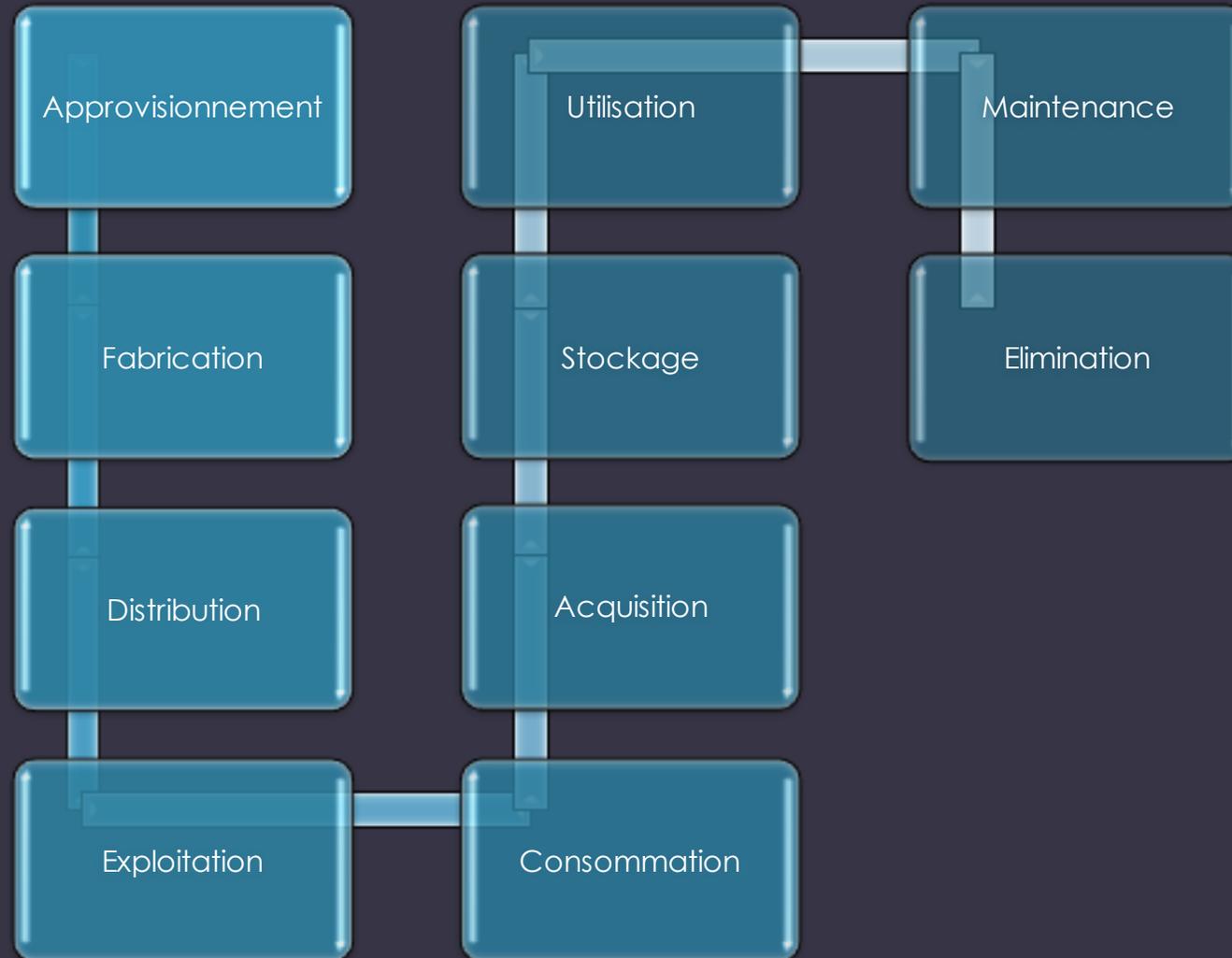
- Lister les attentes des utilisateurs
- Rappeler les fonctions de la housse
- Implémenter des innovations qui augmenteront la valeur de la housse
- Créer une housse originale qui nous démarque de la concurrence

3. Raisonnement de l'analyse par la valeur

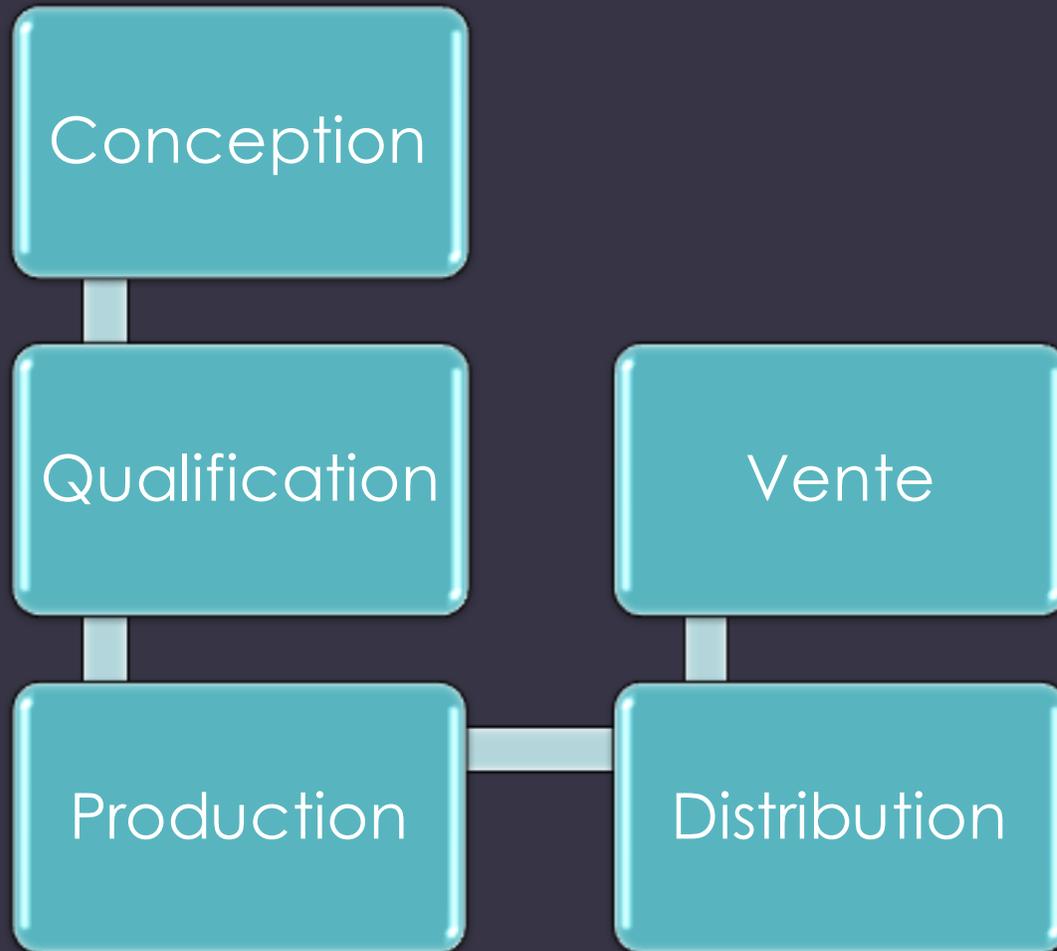
- What for ?
- Ensemble { housse + couette }
- La couette tient chaud et couvre l'individu
- La housse protège la couette et doit être agréable au toucher



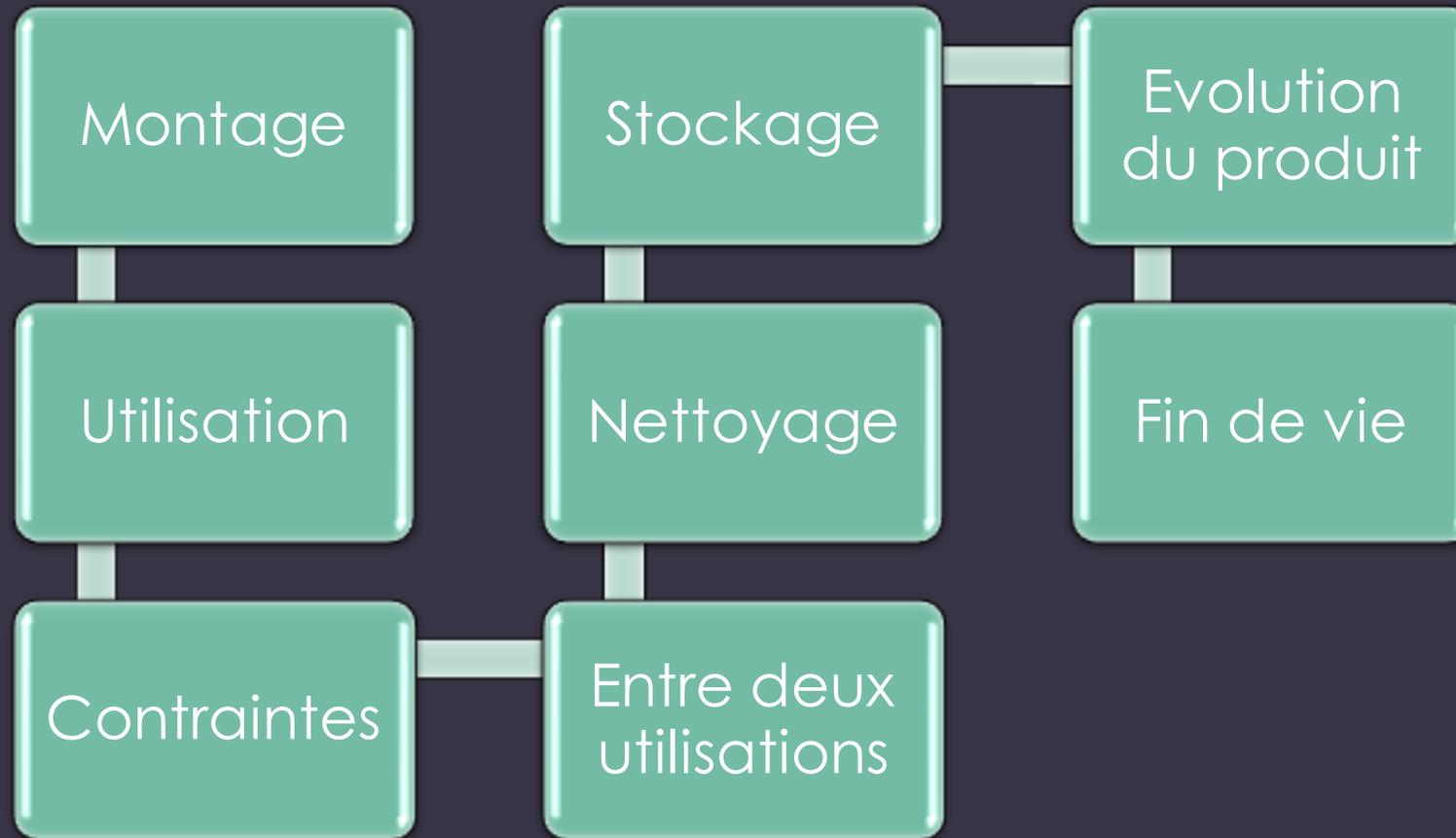
4. Cycle de vie - Outils AFDEC



4. Cycle de vie - Outils AFDEC

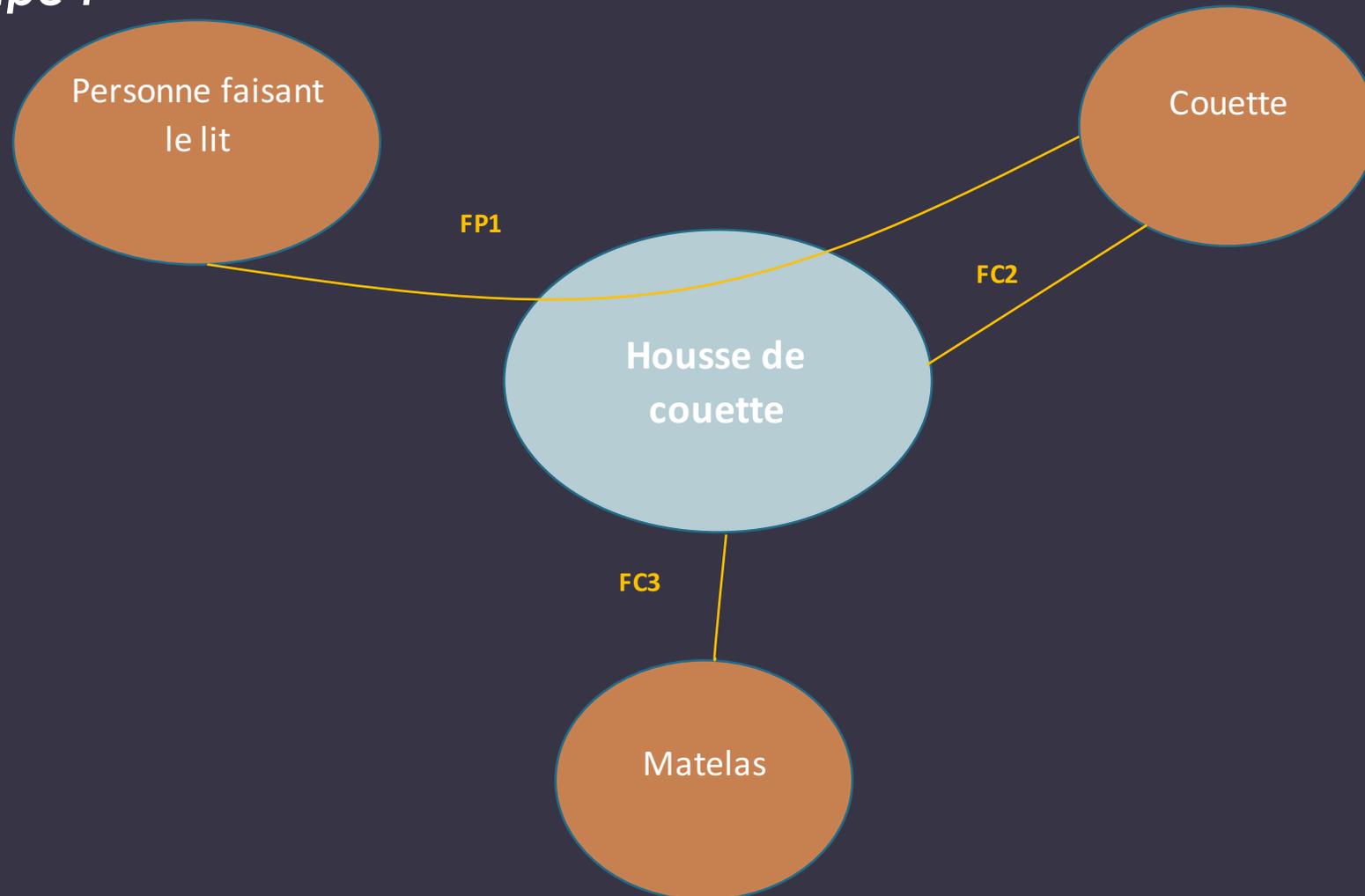


4. Cycle de vie - Outils AFDEC



5. Diagramme pieuvre

Etape 1



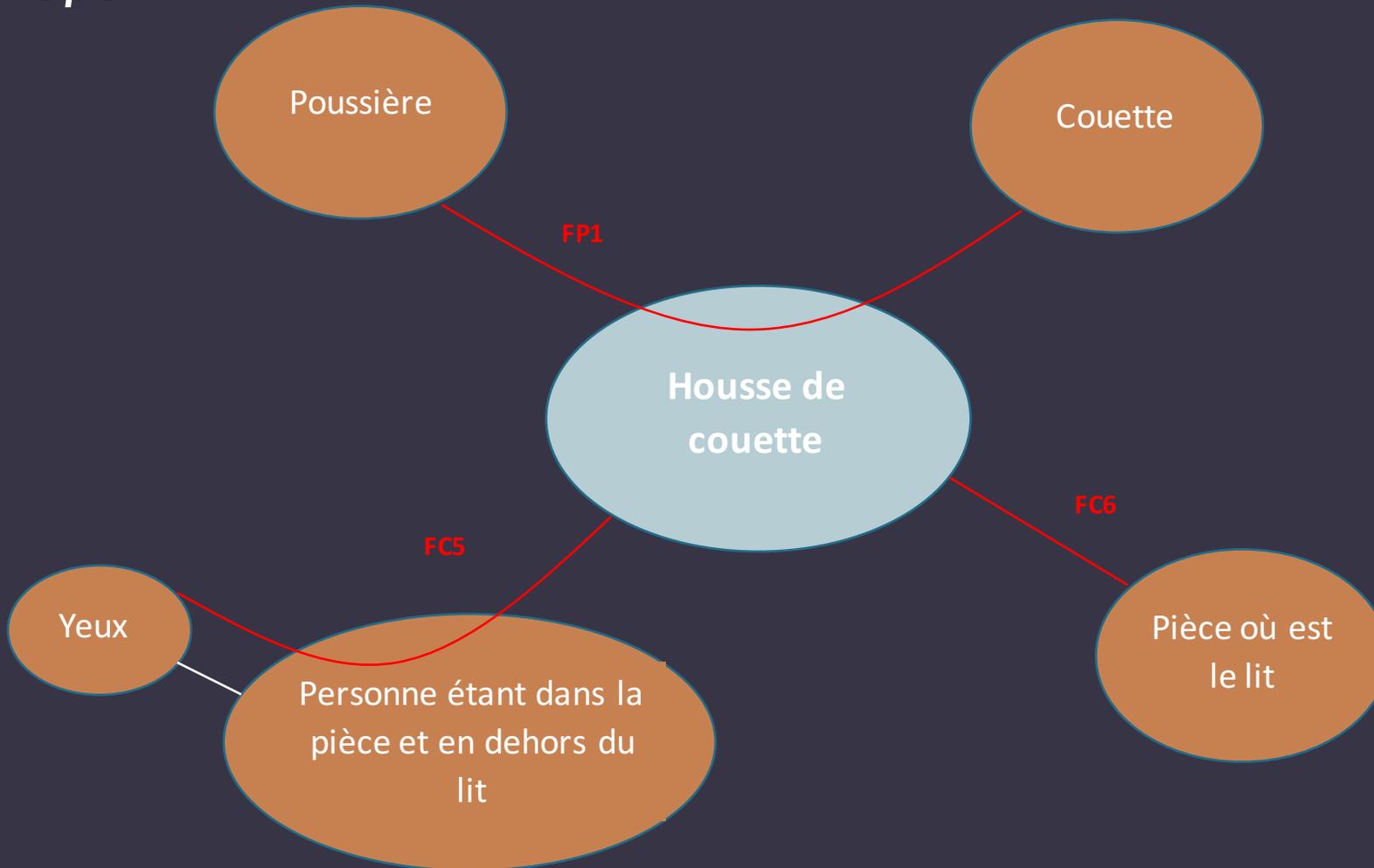
FP1 : Être facilement enfilable sur la couette par la personne faisant le lit

FC2 : Être de dimension suffisante afin de contenir la couette et de recouvrir la totalité de sa surface à plat

FC3 : Être de dimension légèrement supérieure à celle du matelas afin de recouvrir la totalité de sa surface apparente

5. Diagramme pieuvre

Etape 2



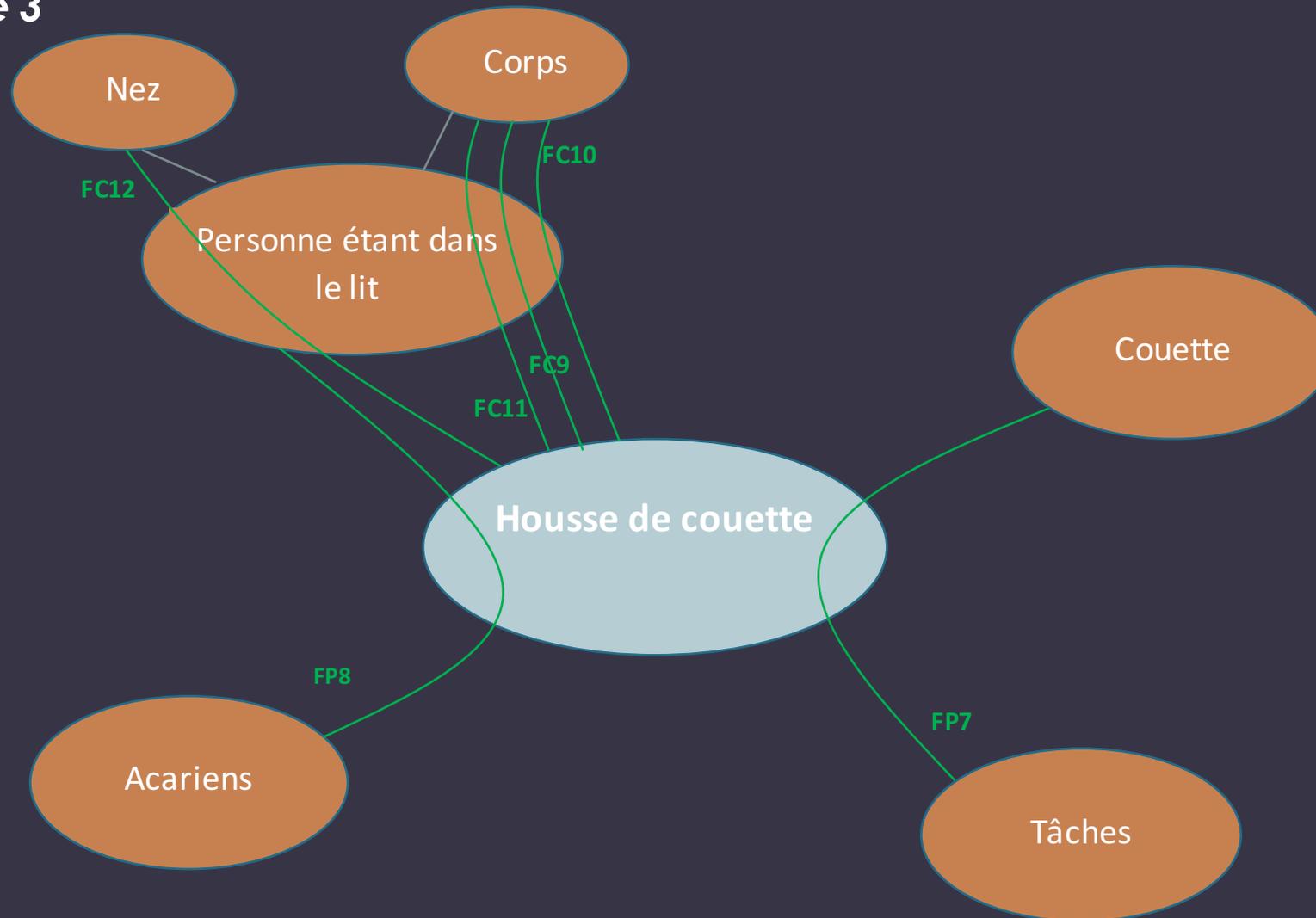
FP1 : Protéger la couette de la poussière environnante

FC5 : Être esthétique pour toutes les personnes étant dans la pièce et en dehors du lit

FC6 : Correspondre à la décoration de la pièce où se situe le lit

5. Diagramme pieuvre

Etape 3



FP7 : Protéger la couette des tâches

FP8 : Empêcher les allergènes d'acariens de venir au contact de la personne étant dans le lit

FC9 : Recouvrir la totalité du corps de la personne étant dans le lit

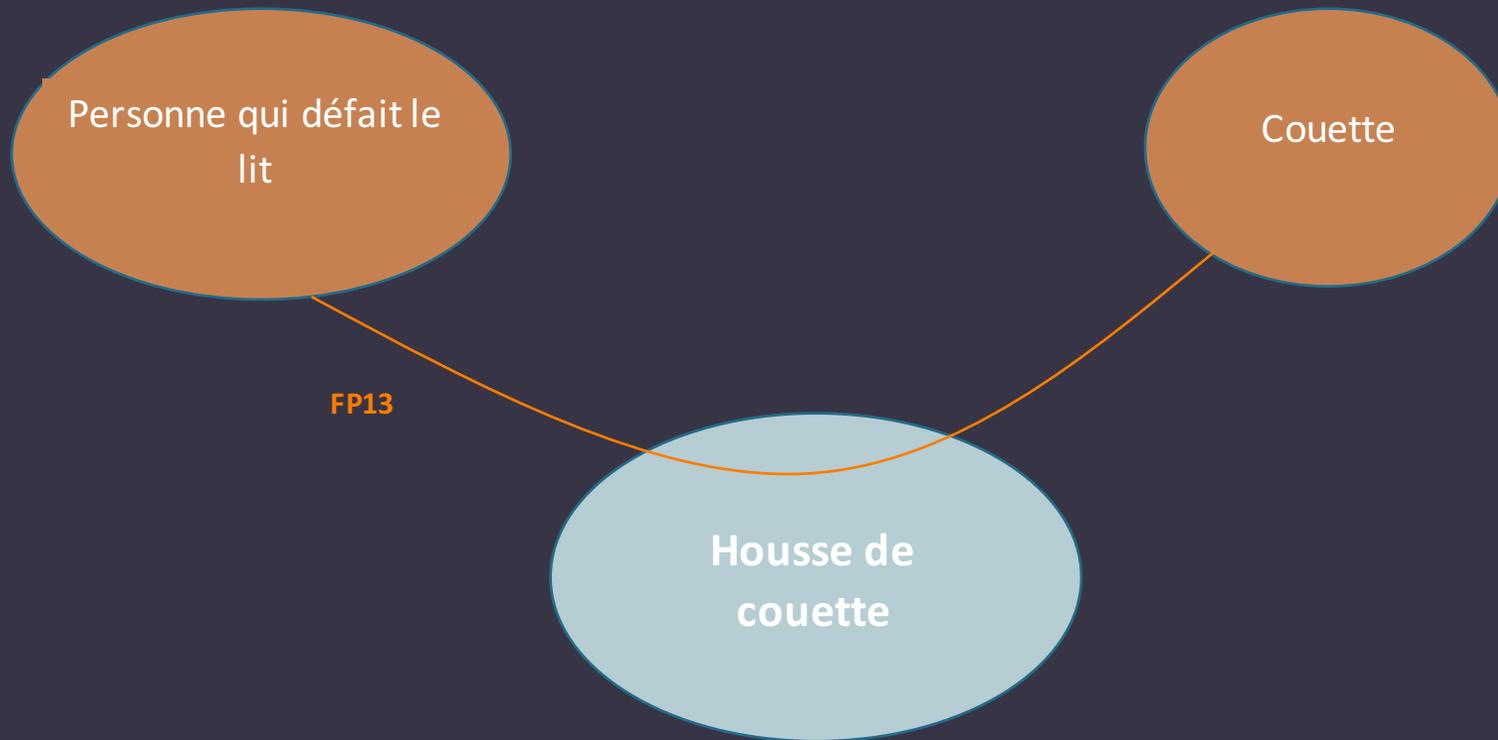
FC10 : Résister aux mouvements de la personne étant dans le lit afin d'éviter tout déchirement

FC11 : Etre agréable au toucher et au contact de la peau de la personne étant dans le lit

FC12 : Ne pas garder les mauvaises odeurs afin d'être agréable pour l'odorat de la personne étant dans le lit

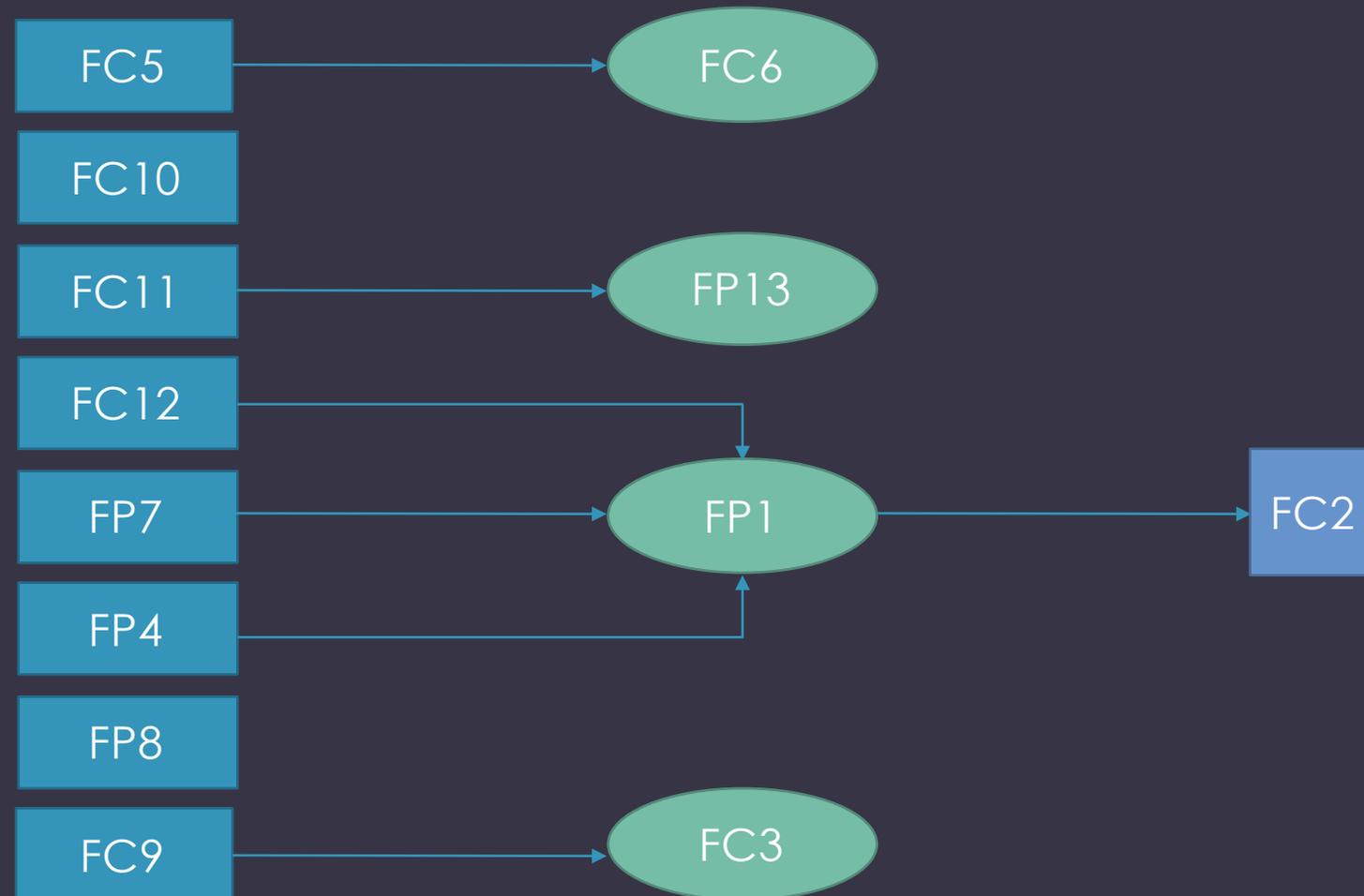
5. Diagramme pieuvre

Etape 4



FP13 : Être facilement retirable par la personne qui défait le lit

6. Organisation des fonctions



7. Matrice de transfert

Composant	Rectangle polychrome en percale (dessus)	Rectangle monochrome en percale (dessous)	Fil à coudre	Total
Coût	52%	40%	8%	100%
Fonctions (pendant l'utilisation)				Coût total par fonction (%)
Etape 1				
FP1 : Être facilement enfilaible sur la couette par la personne faisant le lit	2	2		4
FC2 : Etre de dimension suffisante afin de contenir la couette et de recouvrir la totalité de sa surface à plat	2	2	2	6
FC3 : Etre de dimension légèrement supérieure à celle du matelas afin de recouvrir la totalité de sa surface apparente	2	2		4
Etape 2				
FP4 : Protéger la couette de la poussière environnante	5	2		7
FC5 : Etre esthétique pour toutes les personnes étant dans la pièce et en dehors du lit	8	3	1	12
FC6 : Correspondre à la décoration de la pièce où se situe le lit	7	3	1	11

7. Matrice de transfert

Composant	Rectangle polychrome en percale* (dessus)	Rectangle monochrome en percale (dessous)	Fil à coudre	Total
Coût	52%	40%	8%	100%
Fonctions (<i>pendant l'utilisation</i>)				Coût total par fonction (%)
Etape 3				
FP7 : Protéger la couette des tâches	6	4		10
FP8 : Empêcher les allergènes d'acariens de venir au contact de la personne étant dans le lit	3	5	1	9
FC9 : Recouvrir la totalité du corps de la personne étant dans le lit	2	2		4
FC10 : Résister aux mouvements de la personne étant dans le lit afin d'éviter tout déchirement	2	2	3	7
FC11 : Etre agréable au toucher et au contact de la peau de la personne étant dans le lit	6	7		13
FC12 : Ne pas garder les mauvaises odeurs afin d'être agréable pour l'odorat de la personne étant dans le lit	5	4		9
Etape 4				
FP13 : Être facilement retirable par la personne qui défait le lit	2	2		4

8. Analyse des attentes clients

Sondage auprès de 46 personnes

Questionnaire

- Combien de temps mettez-vous en minutes pour mettre votre housse de couette ?
- Combien de fois changez-vous votre housse de couette par mois ?
- Trouvez-vous cela pénible ?

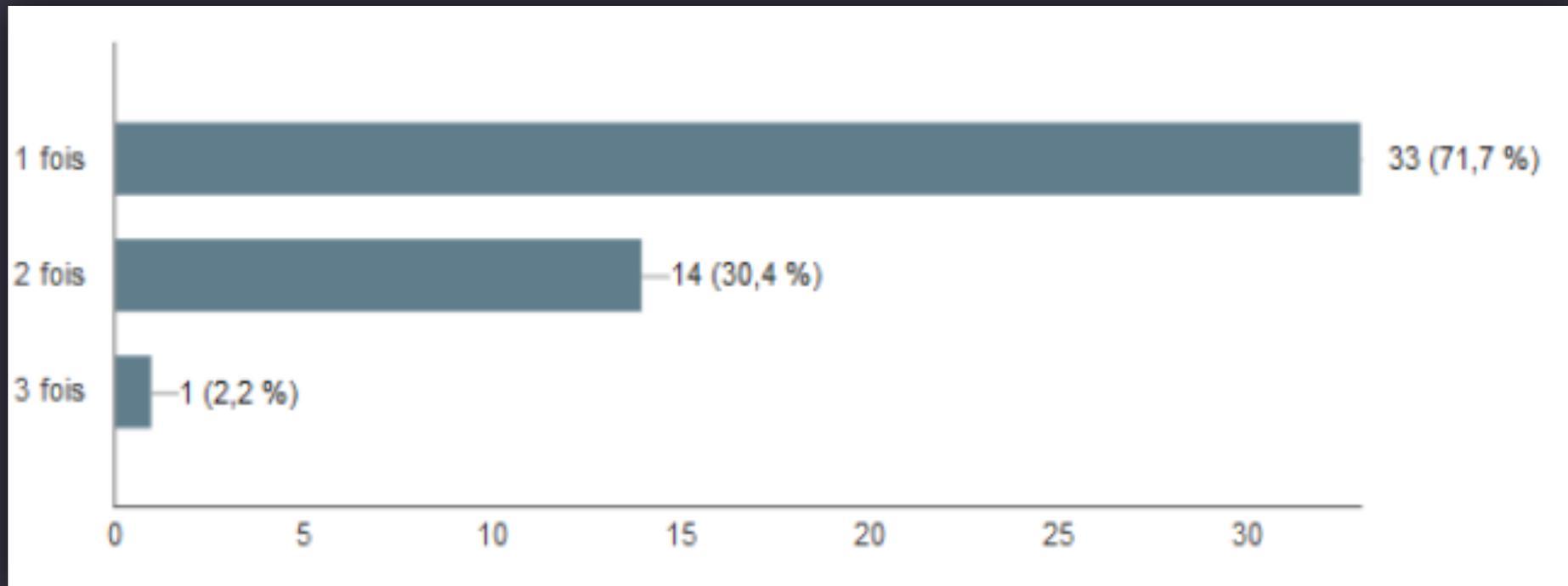
8. Analyse des attentes clients

Combien de temps mettez-vous en minutes pour mettre votre housse de couette ?

- Temps moyen des sondés : 5 minutes
- Valeur extrêmes : 2/10 minutes
- Variation de la facilité d'utilisation en fonction de l'utilisateur

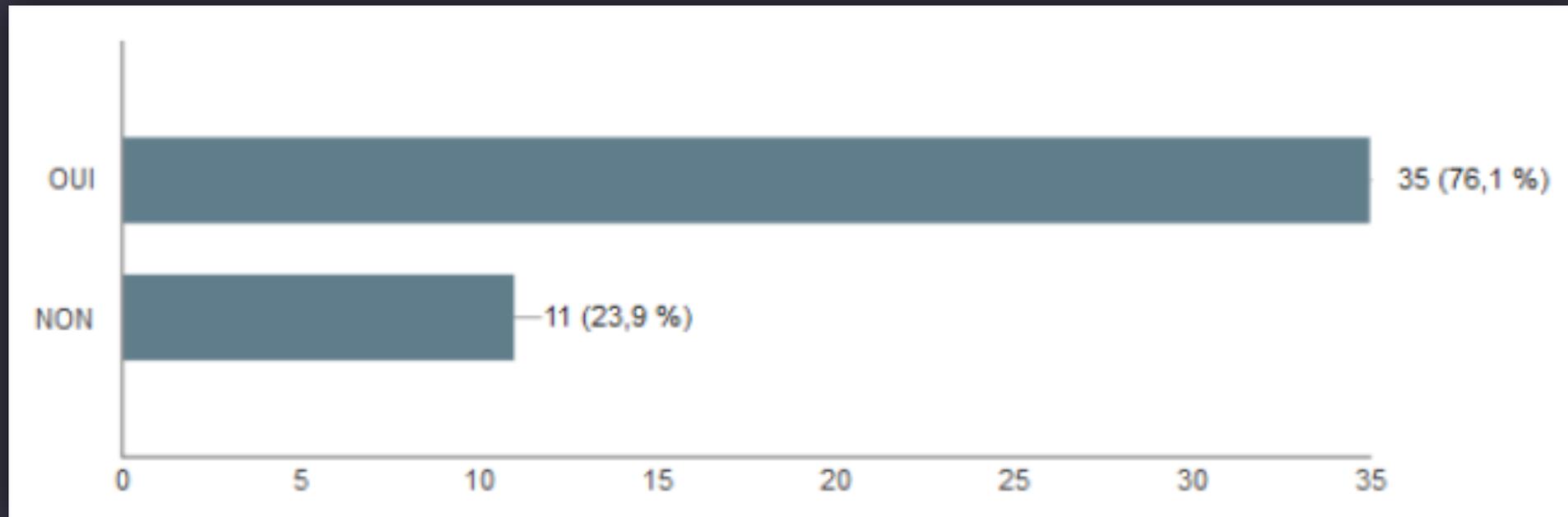
8. Analyse des attentes clients

Combien de fois changez-vous votre housse de couette par mois ?



8. Analyse des attentes clients

Trouvez-vous cela pénible ?



8. Analyse des attentes clients

Suggestions d'amélioration

- Rendre la couette zippée sur le côté afin de permettre en enfilement bien plus simple.
- Des coins troués afin d'attraper la couette pour l'enfiler plus facilement sur les côtés.
- Des pinces à l'intérieur de la housse afin de caler plus facilement la couette.

9. Innovations

Objectifs : Améliorer le produit selon les attentes client et les fonctions principales

Faire son lit n'a jamais été aussi facile

Une couette qui ne bouge pas la nuit

Une housse de couette l'hiver et une autre l'été

Une housse de couette comme dans nos rêves

9. Innovations

Et si notre
housse de
couette était
intelligente ?

Résistante aux
tâches et
odeurs

Une housse de
couette
convertible

Un gain
économique

Protège des
acariens

9. Innovations

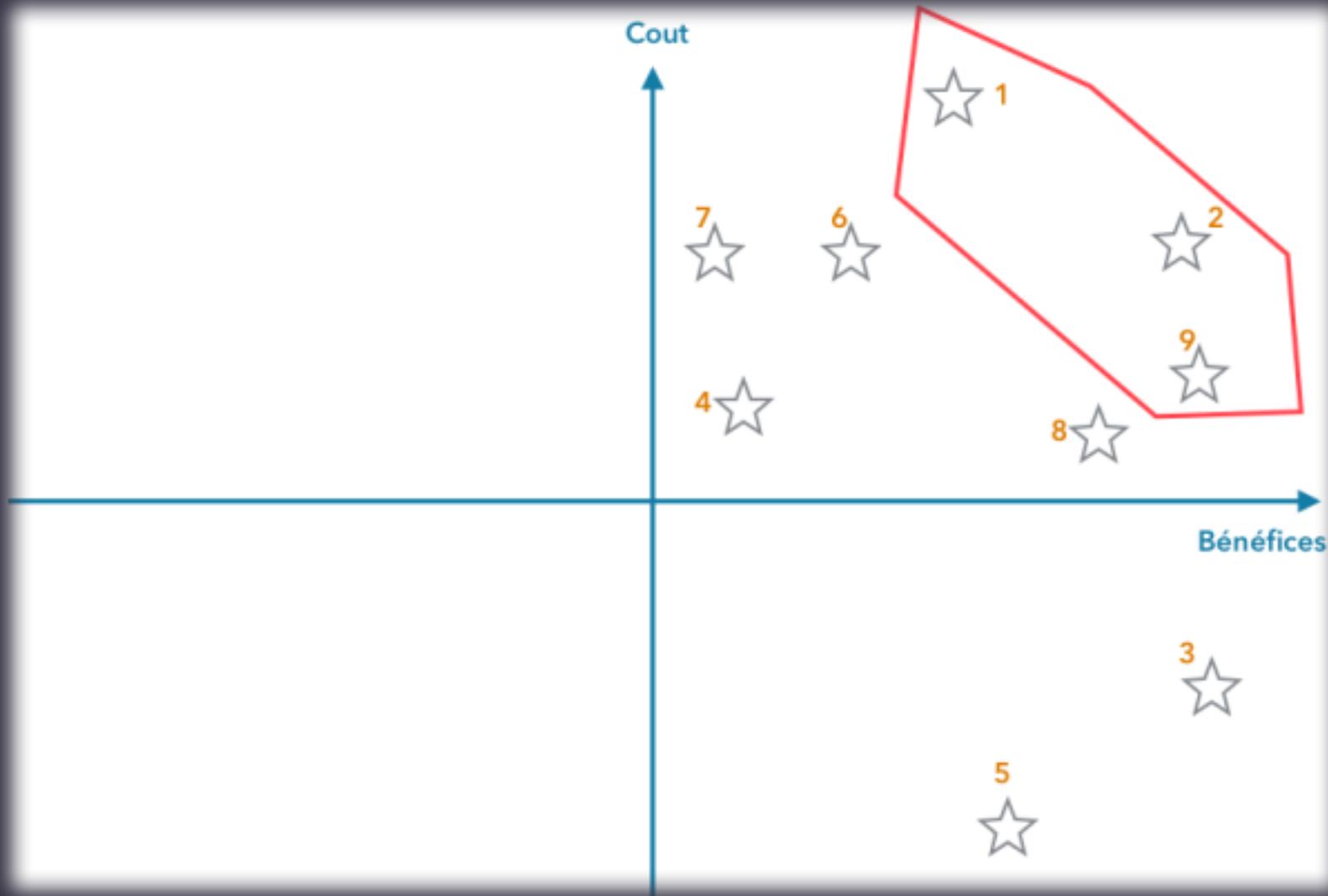


Diagramme coûts/bénéfices

1. Une housse résistante aux tâches et odeurs
2. Une housse qui ne bouge pas la nuit
3. Une housse qui s'enfile facilement avec des clips

10. CONCLUSION

Utilisation des outils de l'analyse de la valeur :

- Comprendre le cycle de vie d'une housse de couette
- Mettre en lumière les fonctions principales de la housse de couette

Traitement des insatisfactions clients :

- Reflet des attentes clients et de leur besoin

Mise en place d'innovations :

- Réponse aux insatisfactions client et aux fonctions principales
- Choix d'innovations grâce au diagramme coûts/bénéfices