BLUE OCEAN AWARDS 2016

Hackathons Blue Ocean Awards 2016

« DIVERGE! »

AXESSIO
Pôle Stratégies d'Innovation

agorize

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE DE L'INDUSTRIE ET DU NUMÉRIQUE

Executive Summary

Invitation à participer au Hackathon Stratégie Océan Bleu et sa remise de prix

AXESSIO

Pôle Stratégies d'Innovation

Experts de **l'Innovation et de la Stratégie Océan Bleu**

+

agorize

Experts de **l'Open Innovation et des outils collaboratifs**

vous proposent de participer aux Hackathons « DIVERGE! »

01100
10110
11110

Les finalistes apporteront des offres innovantes qui créent un nouveau marché sur **votre secteur**

Un prix dédié sera remis lors de la cérémonie des Blue Ocean Awards

BLUE OCEAN AWARDS 2016

30 novembre 2016

HEC PARIS

Pour vous inscrire,
Contactez nous, cela commence le 15 septembre

Sommaire

- Qui sommes-nous ?
- Les Blue Ocean Awards 2016
- Les 3 Hackathons « DIVERGE! »
- Détails du dispositif
- Contact

AXESSIO

Le groupe AXESSIO

1ère société à réunir

Consulting
Management de Transition
Recrutement

1999
Début de la société

50 Collaborateurs

AXESSIO
Pôle Stratégies d'Innovation

Le Pôle Stratégies d'Innovation d'AXESSIO

Nous accompagnons les grands groupes qui souhaitent : créer, mettre en œuvre et rendre possible leur Innovation

NOTRE VISION

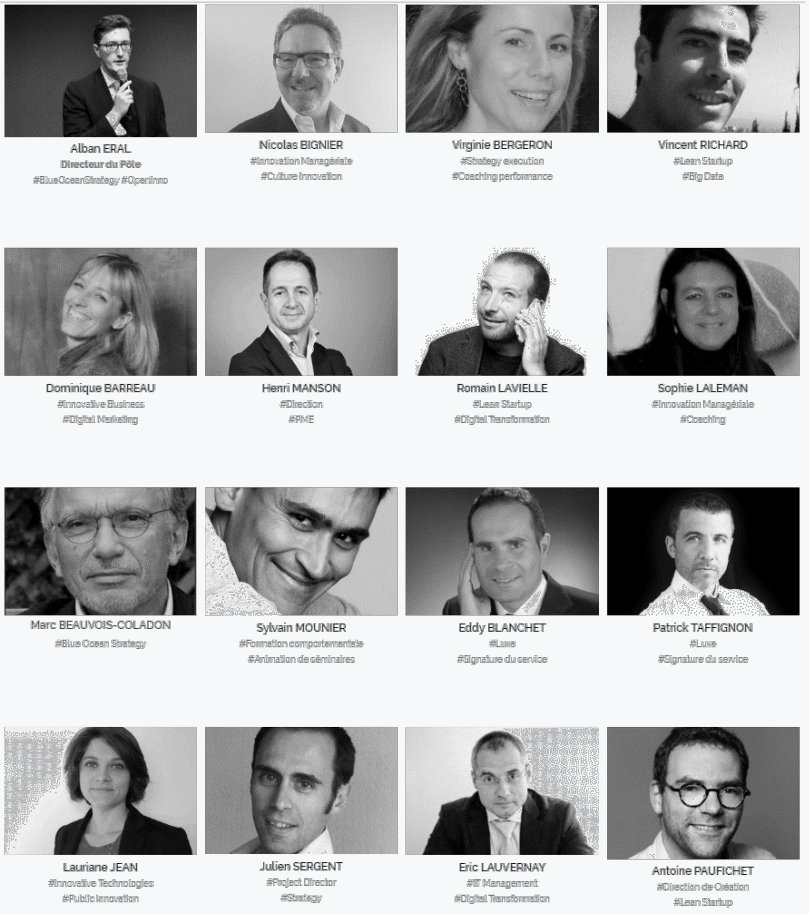
L'Innovation doit être
la nouvelle stratégie de l'entreprise

AXESSIO
Pôle Stratégies d'Innovation

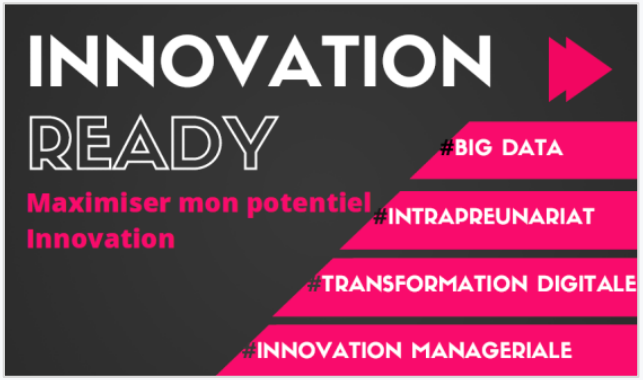
Le Pôle Stratégies d'Innovation d'AXESSIO

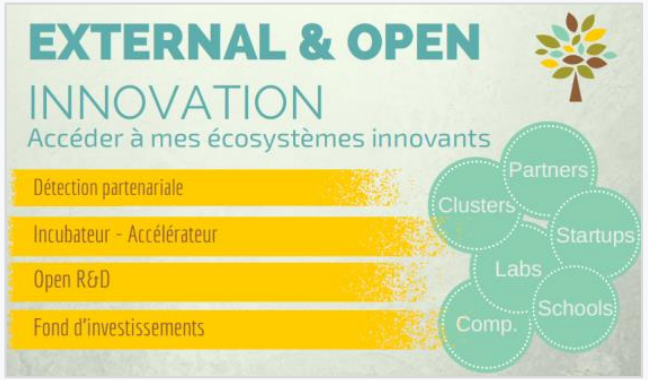
Créé en 1999, Le GROUPE AXESSIO regroupe 50 Partners experts opérationnels

Tous entrepreneurs reconnus, créateurs d'entreprises, enseignants aux grandes écoles ou anciens grands dirigeants, nous fédérons les écosystèmes innovants, notamment pour mettre en œuvre la méthode Stratégie Océan Bleu, dont nous sommes experts reconnus.



Notre expertise





AXESSIO
Pôle Stratégies d'Innovation

Nous les avons accompagnés à créer un nouveau marché

L’Entreprendre de Cerfrance

Philippe Colliat
Directeur Général de L'Entreprendre Cerfrance

“La démarche Stratégie Océan Bleu que nous avons conduite au sein de Cerfrance, avec les équipes du pôle Stratégies d’Innovation d'Axessio, nous a focalisés uniquement sur ce qui comptait pour nos clients.

Alors que nous aurions imaginé que l'entrepreneur de TPE/PME avait surtout besoin d'outils numériques pour gérer son activité à distance, nous avons découvert que la confiance et la relation humaine avec son conseil étaient la clef.
Nous avons donc conçu L'Entreprendre.”

AXESSIO
Pôle Stratégies d’Innovation

AGORIZE

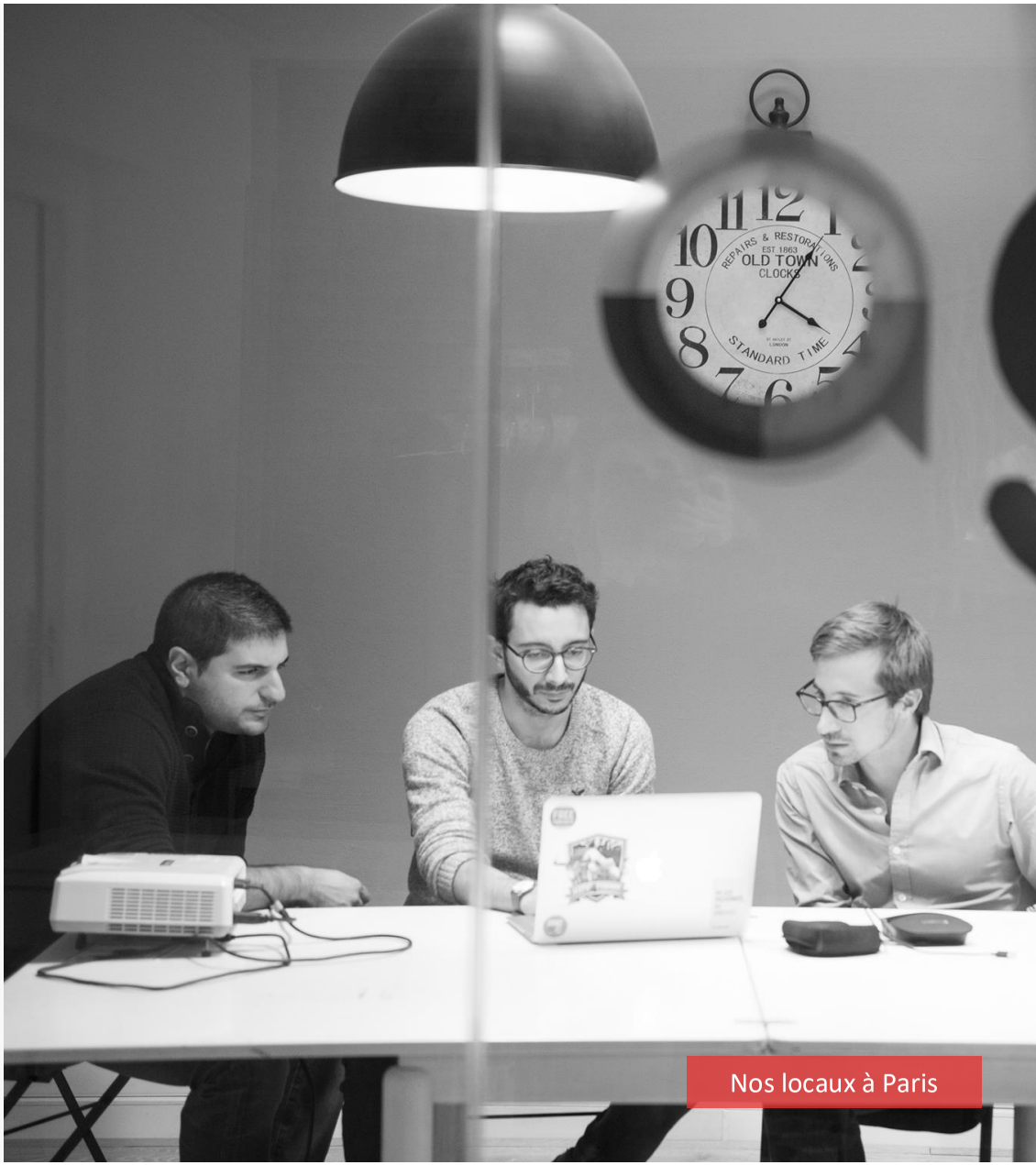
Vision & Mission

Agorize est la 1ère plateforme de challenges d'open innovation en ligne.

Nous connectons entreprises et organisations avec des innovateurs du monde entier.
Parce-que les meilleures idées viennent de partout.

Notre mission est de créer de nouvelles synergies entre entreprises et acteurs clés de l'innovation : étudiants, développeurs, startups & collaborateurs.

Agorize est le lien manquant entre :
- Les entreprises et organisations en quête d'idées novatrices, de talents, de partenariats et de transformation digitale
- Les innovateurs du monde entier souhaitant se faire repérer tout en apportant de la valeur aux organisations et entreprises.



Nos locaux à Paris

Agorize aujourd'hui, c'est :

UNE ÉQUIPE JEUNE ET DYNAMIQUE

UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

Paris

Stuttgart

San Francisco

Tel Aviv

5 ANS D'EXISTENCE

50 EMPLOYÉS

150 CLIENTS GRANDS COMPTES

200 CHALLENGES ORGANISÉS

DES INVESTISSEURS RECONNUS

3M €

PUBLICIS GROUPE

orange™

bouygues TELECOM

agorize

Portfolio : Challenges Étudiants

Consult'In France

La 2ème édition du grand challenge du conseil en management, porté par les principaux cabinets de conseil en France. Il a permis à de jeunes talents de se mettre dans la peau de consultants à l'ère du digital.
En savoir plus

Groupe SEB

Pour sa 4ème édition, le challenge SEB Academy invite étudiants et jeunes diplômés à se surpasser en imaginant la cuisine de demain. Un rendez-vous RH et marque employeur très attendu par les participants chaque année.
En savoir plus

CANAL+

Pour sa 5ème édition, CANAL+ challenge les jeunes talents à imaginer la chaîne en 2025. Ce Grand match de l'innovation est désormais un rendez-vous phare pour la communauté étudiante d'Agorize.
En savoir plus

agorize

Portfolio : Startup Challenges

Global FinTech Challenge

Le 1er challenge d'innovation international visant à labelliser les meilleures startups Fintech et InsurTech 2016, sponsorisé par le Groupe BPCE, Covéa et Stanwell.
En savoir plus

Total

Le concours d'innovation pan-africain visant à élire le startupper de l'année 2016 par Total. Il a rassemblé plus de 23 000 participants et récompensé 102 entrepreneurs dans 34 pays.
En savoir plus

AXA

Un challenge dédié à la prévention routière et destiné aux startups pouvant aider à cartographier les zones accidentogènes grâce au Big Data et aux objets connectés.
En savoir plus

agorize

Témoignages clients

> Au delà du succès considérable en termes de participation avec 187 projets reçus, ce challenge a renforcé l'image de Michelin en tant qu'acteur majeur de la mobilité durable auprès de 800 000 étudiants de 36 pays différents.

Stéphane GEGOUT
Employer Brand Manager
MICHELIN

> Nous sommes extrêmement fiers et honorés de soutenir le développement de ces nouvelles idées afin de lutter contre le réchauffement climatique. Ceci marque le début d'une collaboration ambitieuse avec les équipes lauréates du challenge.

Gérard MESTRALLET
Président-Directeur Général
ENGIE

> We wanted to create and event where we could encourage collaboration within and outside ALD Automotive to enhance this experience. We chose the longer hackathon format with our partner Agorize because we wanted an end product.

John SAFFRET
Global CAO
ALD AUTOMOTIVE

agorize

Sommaire

- Qui sommes-nous ?
- Les Blue Ocean Awards 2016
- Les 3 Hackathons « DIVERGE! »
- Détails du dispositif
- Contact

BLUE
OCEAN
AWARDS
2016
LES PME FRANÇAISES
CRÉENT DE NOUVEAUX MARCHÉS
MERCREDI 30 NOVEMBRE 2016

Origines du concept Blue Ocean Strategy

W. Chan Kim et Renée Mauborgne, professeurs à l'INSEAD ont défini le concept d'Innovation Valeur, à partir de l'analyse des plus grands succès d'offres de rupture, sur les 20 dernières années.

Ils dirigent l'INSEAD Blue Ocean Strategy Institute.

Ils sont les auteurs de plusieurs articles de référence publiés par la Harvard Business Review et un livre en 2005 :

- *Value Innovation: the Strategic Logic of High Growth* en 1997;
- *Creating New Market Space* en 1999;
- *Knowing a Winning Business Idea When You See One*, en 2000.
- *Charting Your Company's Future, en 2002*
- *Blue Ocean Strategy, How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, 2005 HBS Press*

> In our challenging economic climate the pursuit of blue oceans is now more relevant than ever to close that gap and strengthen the ability of SMEs to grow into the next large companies of the French economy.

Renée Mauborgne, Blue Awards, le 24 novembre 2015, siège du MEDEF, Paris, France

Revue de presse Blue Awards 2014-2016

LA TRIBUNE

BLUE AWARDS
les relais de l'Innovation

LAURÉATS BLUE AWARDS 2014

LesEchos.fr

LA REVUE DU DIGITAL

HEC PARIS
The more you know, the more you dare

ABOUT HEC | PROGRAMS | FACULTY & RESEARCH | CORPORATE RELATIONS | NEWS ROOM

PRESS RELEASES
NEWS
EVENTS
PRESS KIT
HEC IN THE PRESS
RANKINGS
NEWSLETTER

NEWS

Blue Awards: an event to promote French creating new markets

29 October 2014

Organized by the consulting firm AXESSIO and HEC Paris, in partnership wi
France, the Blue Awards will honor on 24 November eight SMEs whose inn
have created new markets.

Today, while their markets have become increasingly mature, many Frenc
large companies have managed to reduce competition by creating uncontes

INSEAD
The Business School for the World®

KNOWLEDGE
INSIGHT | INTELLECT

Topics | Articles | Blogs | CEO Interviews | Videos

Home / Strategy / Blue Ocean Strategy Inspires the First-Ever Blue Awards in France

Blue Ocean Strategy Inspires the First-Ever Blue Awards in France

An INSEAD Blue Ocean Strategy Institute (IBOSI) Report | December 24, 2014

French SMEs are embarking on a blue ocean journey to spur economic growth.

On November 24th, the first annual Blue Award ceremony took place in Paris, France. The Blue Award competition was launched a year earlier with the express intent of recognizing small and medium size enterprises (SMEs) in France that are creating blue oceans of uncontested market space. With the French economy facing steep growth challenges and established French companies increasingly operating in overcrowded

cap-digital
Paris Region

[Sen.se lauréat des Blue Awards]

publié le 27 novembre 2014 dans Adhérent, Article

Organisés par l'école HEC Paris et le cabinet de conseil AXESSIO et en partenariat avec HP France, les Blue Awards ont récompensé, le 24 novembre 2014, 8 PME françaises qui ont créé leur marché. Patrick Cocquet, Délégué Général de Cap Digital, faisait partie du jury.

Aujourd'hui, alors que leur marché devient de plus en plus mature, de nombreuses entreprises françaises, PME, ETI ou grands groupes, parviennent à s'affranchir de la concurrence en créant leur propre espace de marché. En répondant aux enjeux prioritaires de leurs clients, en s'intéressant aux non clients, elles ont construit une offre fortement différenciée et innovante, qui s'affranchit des standards de leur marché d'origine.

Sen.se fait partie des baby Blue Awards et lauréat de la catégorie Produits Grand Public pour Mother, l'objet connecté unique pour tous les usages.

En savoir plus sur Sen.se

Blue awards : Les PME françaises créent de nouveaux marchés !

du 24/11/2014 au 24/11/2014 (Clos)
HP France, immeuble arcs de Seine, 20 quai du point du jour, Boulogne-Billancourt

24 novembre 2014

Organisés par l'école HEC Paris et le cabinet de conseil AXESSIO et en partenariat avec HP France, les Blue Awards ont récompensé, le 24 novembre 2014, 9 PME françaises qui ont créé leur marché.

Pourquoi cet évènement ?

Aujourd'hui, alors que leur marché devient de plus en plus mature, de nombreuses entreprises françaises, PME, ETI ou grands groupes, parviennent à s'affranchir de la concurrence en créant leur propre espace de marché. En répondant aux enjeux prioritaires de leurs clients, en s'intéressant aux non clients, elles ont construit une offre fortement différenciée et innovante, qui s'affranchit des standards de leur marché d'origine. Lundi 24 novembre 2014, un jury de professionnels, institutionnels et académiques, experts reconnus en conduite de l'innovation, a récompensé et fait témoigner 9 de ces entreprises.

4 catégories à l'honneur

Les 9 PME françaises, mises à l'honneur, sont issues des catégories suivantes : produits grand public, services aux particuliers, produits pour les professionnels et services aux entreprises.

Passage de relais entre « mentors » et « babies »

4 PME « mentors » récompensées ont passé le relais à 5 PME « babies », en plein développement.

BLUE OCEAN AWARDS 2016

L’événement le 30 novembre 2016

Pour la 3ème année consécutive,
Le « Blue Ocean Awards, Les PME françaises créent de nouveaux marchés »
récompense les PME innovantes qui, ont su créer de nouveaux marchés « Océans Bleus ».

Date : **30 novembre 2016**
Lieux : **Ministère de l’Economie**

Invités d’honneurs : **Axelle Lemaire**, Secrétaire d’Etat au Numérique
Renée Mauborgne, co-auteur du livre *Stratégie Océan Bleu*

L’événement sera l’occasion pour récompenser les participants au Hackathon, qui auront appliquer la méthode *Stratégie Océan Bleu*.

BLUE
OCEAN
AWARDS
2016

Les partenaires des Blue Ocean Awards 2016

L'édition 2016 a déjà reçu le soutien des partenaires suivants :

> Organisateurs

> Académiques, institutionnels & Associatifs

> Incubateurs

> Entreprises

Jo-Michel Dahan Sous-Directeur de la Direction Générale de Entreprises

Laure Reihnart, Directrice des partenariats innovation (bpifrance) & Renée Mauborgne (BOS Institute)

BLUE OCEAN AWARDS 2016

Sommaire

- Qui sommes-nous ?
- Les Blue Ocean Awards 2016
- Les 3 Hackathons « DIVERGE! »
- Détails du dispositif
- Contact

Les participants des Hackathons « DIVERGE! »

Base : 50 000 étudiants

+

17 000 écoles

3 000 000 ÉTUDIANTS

Base : 20 000 profils IT

+

400 écoles et réseaux IT

1 000 000 PROFILS IT

Base : 40 000 startups

+

1 000 incubateurs

300 000 Startups

Employés Grands Groupes
Sponsors des Hackathon
« DIVERGE! »

9 000 EMPLOYÉS

3 Hackathons « DIVERGE! » pendant 2 mois

> Chaque hackathon est soutenu par un grand groupe sponsor et un incubateur du même secteur

> Les collaborateurs du grand groupe sponsor participent activement, étant directement intégrés à chaque équipe constituée d'entrepreneurs et d'étudiants du monde entier

> A partir de septembre 2016, l'objectif de chaque équipe est de construire une offre divergente qui crée un nouveau marché « Océan Bleu » sur le secteur du grand groupe sponsor, en suivant la méthode d'Innovation Stratégie Océan Bleu

> Le 30 novembre, à l'occasion de la cérémonie des 3èmes Blue Ocean Awards, auront lieu les finales de 9h à 17h au Ministère de l'Economie et des Finances

> Les équipes gagnantes seront récompensées d'un Blue Ocean Award, remis par Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat chargée du Numérique, et Renée Mauborgne, co-auteur du livre Stratégie Océan Bleu et co-fondatrice de l'INSEAD Blue Ocean Strategy Institute

BLUE OCEAN AWARDS 2016

« DIVERGE! » par la *Stratégie Océan Bleu*

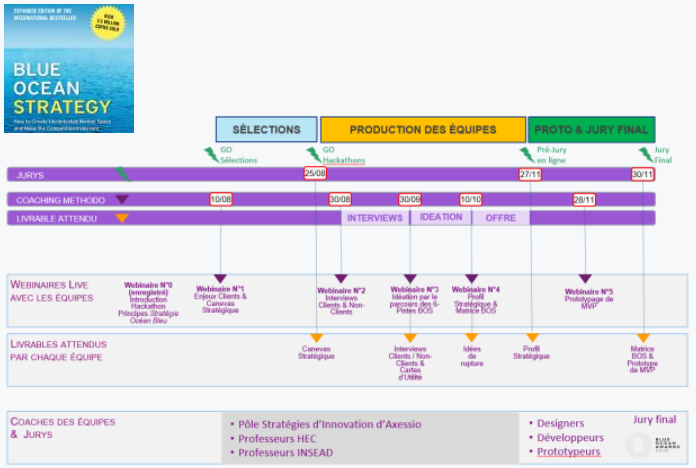
AXESSIO
Pôle Stratégies d'Innovation

HEC PARIS

> Les experts du Pôle Stratégies d'Innovation - dont Marc Beauvois-Coladon, qui a participé au développement de la méthodologie *Stratégie Océan Bleu* et Alban Eral, Directeur du Pôle, qui l'a déployée sur de nombreux secteurs - associés aux professeurs de l'école HEC, accompagneront chaque équipe, pour les coacher

> A chaque étape de la méthode *Stratégie Océan Bleu*, il sera fourni aux équipes les livrables-clefs à utiliser

> Ceux-ci seront détaillés lors de Webinaires en direct permettant à chaque équipe d'interagir avec les experts de la méthode.



Alban ERAL
Entrepreneur
Blue Ocean Strategy

Marc BEAUVOIS-COLADON
Blue Ocean Strategy

Stéphane MADOEUF
Entrepreneur
Professeur HEC

Romain LAVIELLE
Entrepreneur
Coach HEC

Lauriane JEAN
Entrepreneur
Blue Ocean Strategy

Vincent RICHARD
Entrepreneur
Lean Startup

Antoine PAUFICHET
Entrepreneur
Coach HEC

Sylvain MOUNIER
Entrepreneur
Prise de parole en public

Dominique BARREAU
Entrepreneur
Marketing

BLUE OCEAN AWARDS 2016

Pourquoi sponsoriser un Hackathon « DIVERGE! » ?

- Pour **innover et développer une offre qui crée un nouveau marché type « Océan Bleu »**
  Les offres innovantes sont prototypées avec l'équipe : Collaborateurs Internes + Entrepreneurs + Etudiants

- **Former les collaborateurs à la méthode d'innovation *Stratégie Océan Bleu***
  Au cours du hackathon l'équipe applique la méthode sur un cas concret, avec le coaching d'experts et de professeurs d'HEC

- **Vivre une expérience « immersive » de startupers** et participer dans une équipe d'entrepreneurs et d'étudiants du monde entier
  Les équipes participant au hackathon travaillent sur leur projet en mode startup avec les outils collaboratifs modernes

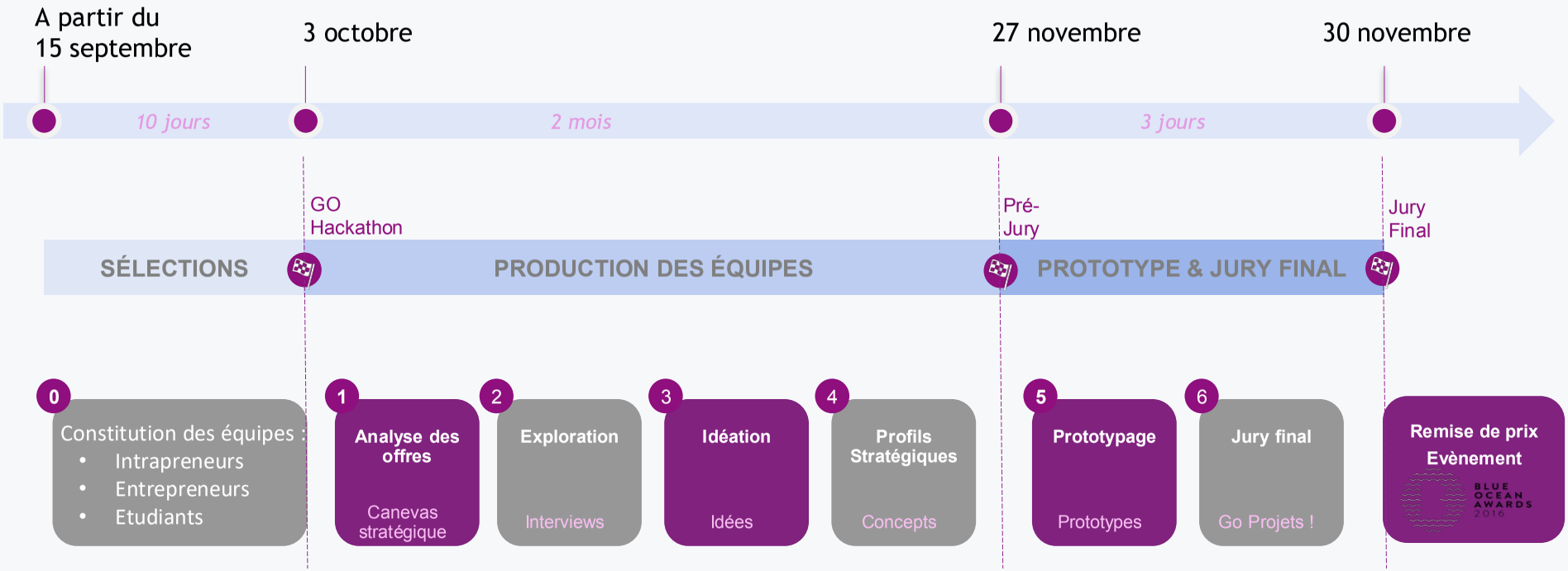
- **Augmenter la visibilité et la communication sur l'Innovation de rupture et l'Open Innovation**
  Etre le partenaire d'un événement mondial prestigieux, co-organisé par le Ministère de l'Economie, l'école HEC et Axessio

BLUE OCEAN AWARDS 2016

Sommaire

- Qui sommes-nous ?
- Les Blue Ocean Awards 2016
- Les 3 Hackathons « DIVERGE! »
- Détails du dispositif
- Contact

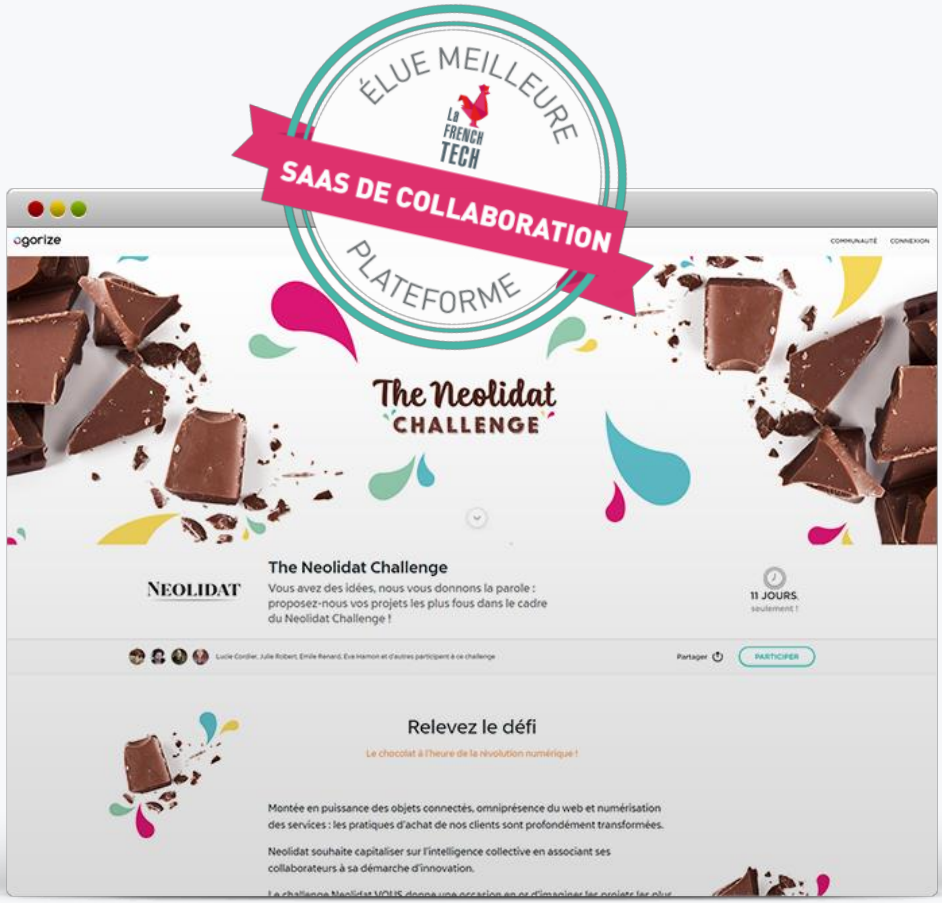
Planning des Hackathons « DIVERGE! »



BLUE OCEAN AWARDS 2016

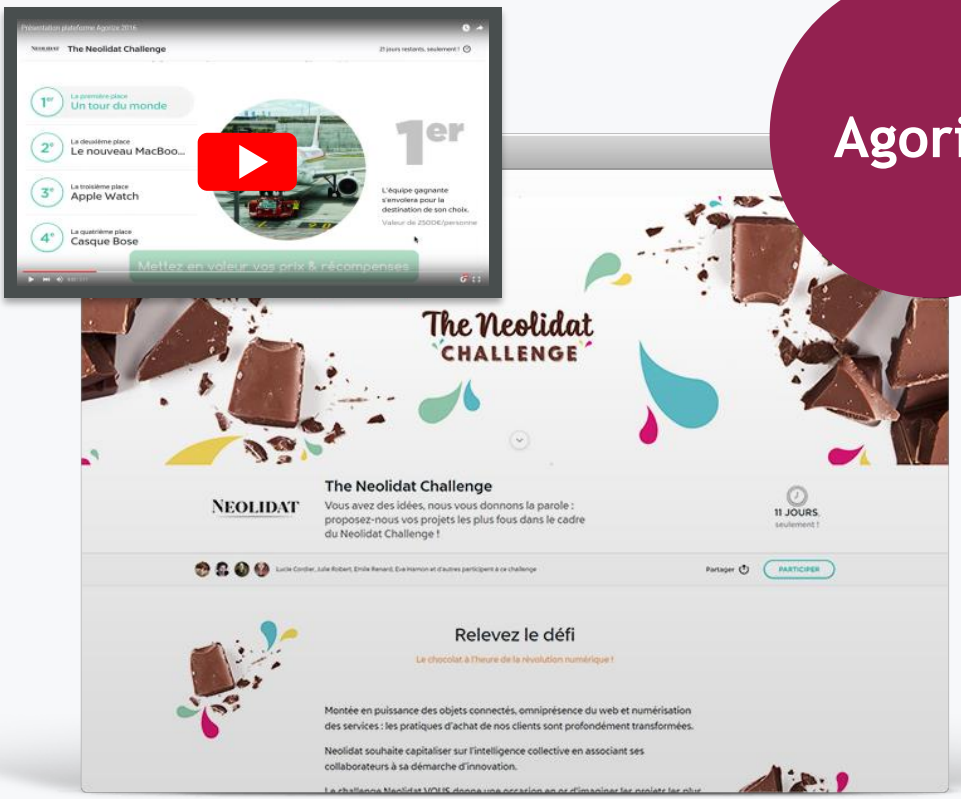
La plateforme Agorize

- Design attractif et personnalisable
- Timing disponible à tout moment
- Participation seul ou en équipes
- Les participants sont visibles
- Récompenses et lots identifiables
- Toutes les informations sont accessibles sur le portail d'accueil



BLUE OCEAN AWARDS 2016

Fonctionnalités de la plateforme Agorize



Agorize

- Moteur de recommandation
- Collaboration en ligne
- Réseaux sociaux
- Suivi du challenge
- Coaching des participants
- Vote en ligne

BLUE OCEAN AWARDS 2016

Sommaire

- Qui sommes-nous ?
- Les Blue Ocean Awards 2016
- Les 3 Hackathons « DIVERGE! »
- Détails du dispositif
- Contact

Contact

Alban Eral

Fondateur des Blue Ocean Awards

aeral@axessio.com

+ 33 (0)6 63 12 77 44

AXESSIO

Pôle Stratégies d'Innovation

Glossaire

Hackathon : Principe, moment et lieu d'un événement où un groupe de volontaires (développeurs, entrepreneurs, étudiants, collaborateurs) se réunissent pour lancer un projet collaboratif, sur plusieurs jours.

BLUE OCEAN AWARDS 2016

LES PME FRANÇAISES CRÉENT DE NOUVEAUX MARCHÉS

MERCREDI 30 NOVEMBRE 2016

@blueawards

blue_awards

contact@blue-awards.com

www.blue-ocean-awards.com